



“MAHALLA VA OILA” ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI

IJTIMOIIY BOSHQARUV

e l e k t r o n i l m i y j u r n a l

2021/6 (1)

Jurnalga Toshkent shahar Matbuot va axborot boshqarmasi tomonidan
2021-yil 17-iyundagi 1190-sonli “Ommaviy axborot vositasi davlat
ro‘yxatidan o‘tkazilganligi to‘g‘risida guvohnoma” berilgan.

*Jurnal mahalla va oila institutlarini mustahkamlash va gender tengligiga
oid barcha ijtimoiy masalalar sohasida fanlararo fundamental, ilmiy-amaliy
tadqiqotlar va innovatsion g‘oyalarni tatbiq etishga ixtisoslashgan nashrdir.*

ISSN 9874-4126

TOSHKENT

TAHRIR HAY'ATI RAISI:

EGAMBERDIYEVA Nodira Melibayevna (Bosh muharrir) – *pedagogika fanlari doktori, professor.*

TAHRIR HAY'ATI A'ZOLARI:

NARBAYEVA Tanzila Kamalovna – *sotsiologiya fanlari doktori, professor.*

MUSURMANOVA Aynisa Musurmanovna (Bosh muharrir o'rinbosari) – *pedagogika fanlari doktori, professor.*

ABDURAMANOV Xamid Xudaybergenovich – *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

BEGIMQULOV Uzoqboy Shoimqulovich – *pedagogika fanlari doktori, professor.*

FARFIYEV Bahromjon Atxamdjanovich – *sotsiologiya fanlari doktori, dotsent.*

ISHQUVATOV Valikul Turdiyevich – *tarix fanlari doktori, professor.*

KARAMYAN Marietta Xachaturovna – *psixologiya fanlari doktori, professor.*

MUSLIMOV Narzulla Alixanovich – *pedagogika fanlari doktori, professor.*

NURMATOVA Mukarram Axmedovna – *falsafa fanlari doktori, professor.*

NARMATOV Nuriddin Soatmuradovich – *yuridik fanlari doktori, professor.*

RAHMANQULOVA Nilufar Xodji-Akbarovna – *yuridik fanlari doktori, dotsent.*

SAYDIVALIYEVA Xurshida Xodjiakbarovna – *yuridik fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)*

SODIQOVA Shohida Markhobayevna – *sotsiologiya fanlari doktori, professor.*

ZOHIDOV Azamatjon A'zamovich – *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Эгамбердиева Нодира Мелибаевна (Главный редактор) – *доктор педагогических наук, профессор.*

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

Нарбаева Танзила Камаловна – *доктор социологических наук, профессор*

Мусурманова Айниса Мусурмановна (Заместитель главного редактора) – *доктор педагогических наук, профессор.*

Абдураманов Хамид Худайбергеневич – *доктор экономических наук, профессор.*

Бегимкулов Узокбой Шоимкулович – *доктор педагогических наук, профессор.*

Фарфиев Бахромжон Аткамджанович – *доктор социологических наук, доцент.*

Ишкuvatov Валикул Турдыевич – *доктор исторических наук, профессор.*

Карамян Мариэтта Хачатуровна – *доктор психологических наук, профессор.*

Муслимов Нарзулла Алиханович – *доктор педагогических наук, профессор.*

Нурматова Мукаррам Ахмедовна – *доктор философских наук, профессор.*

Нарматов Нуриддин Соатмурадович – *доктор юридических наук, профессор.*

Рахманкулова Нируфар Ходжи-Акбаровна – *доктор юридических наук, доцент.*

Сайдивалиева Хуршида Ходжиакбаровна – *доктор философии юридических наук (PhD).*

Содикова Шохид Мархобаевна – *доктор социологических наук, профессор.*

Зокидов Азаматджон Азамович – *доктор экономических наук, профессор.*

THE CHAIRMAN OF THE EDITORIAL BOARD:

Egamberdiyeva Nodira Melibayevna (Editor-in-Chief) – *Doctor of Pedagogical Sciences, Professor.*

MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD:

Narbayeva Tanzila Kamalovna – *Doctor of Sociological sciences, Professor*

Musurmanova Aynisa Musurmanovna (Deputy Editor-in-Chief) – *Doctor of Pedagogical Sciences, Professor.*

Abduramanov Khamid Khudaybergenovich – *Doctor of Economic Sciences, Professor.*

Begimkulov Uzokhboy Shoimkhulovich – *Doctor of Pedagogical Sciences, Professor.*

Farfiyev Bakhromjon Atkhamdjanovich – *Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor.*

Ishkuvatov Valikhul Turdiyevich – *Doctor of Historical Sciences, Professor.*

Karamyan Marietta Khachaturovna – *Doctor of Psychological Sciences, Professor.*

Muslimov Narzulla Alikhanovich – *Doctor of Pedagogical Sciences, Professor.*

Nurmatova Mukharram Akhmedovna – *Doctor of Philosophical Sciences, Professor.*

Narmatov Nuriddin Soatmuradovich – *Doctor of Law Sciences, Professor.*

Rakhmankulova Nilufar Khodji-Akbarovna – *Doctor of Law Sciences, Assistant Professor.*

Saydivaliyeva Khurshida Khodjiakbarovna – *Doctor of Philosophy in Law (PhD).*

Sodikova Shokhida Markhobayevna – *Doctor of Sociological Sciences, Professor.*

Zokhidov Azamatjon Azamovich – *Doctor of Economic Sciences, Professor.*

MAHALLA VA MENEJMENT

Narbayeva T.K. Ayollarni har tomonlama himoya qilish jamiyatning muhim vazifasiga aylandi	4
Qodirxonova M.A. O‘zbekistonda zo‘ravonlikka qarshi kurash: xalqaro tajriba va yechim.....	10
Egamberdiyeva N.M. Mahalla va oila institutlarining mustahkamligi jamiyat farovonligi kafolatidir	18
Musurmanova A.M. Fuqarolar o‘zini o‘zi boshqarish organlari rahbarlarining kompetentligi – faoliyat samaradorligining omili.....	25
Atamuratov M.U. O‘zbekiston taraqqiyotining yangi bosqichida boshqaruv kadrlarining o‘zini o‘zi rivojlantirish tizimini joriy etish	35

JAMIYAT VA OILA

Ismailova Z.K. Yoshlarning ma’naviy-axloqiy kompetentligini rivojlantirish komponentlari.....	47
Abduramanov X.X. Qarindoshlar o‘rtasidagi nikoh holatlarini oldini olishning samarali mexanizmlari	59

XOTIN-QIZLAR HUQUQLARI VA GENDER TENGLIGI

Saydivaliyeva X.X. Xotin-qizlarning huquqlarini ta’minlash – ularning huquqiy madaniyatini shakllantirishning muhim omili	71
Xoliqova M.K. Zamonaviy ilmiy paradigma konteksti hamda XXI asr kompetensiyalari tizimida gender sensitivlik.....	80
Каримова Д.М. Социологический «портрет» женской безработицы в условиях пандемии (на примере Узбекистана)	94

IJTIMOIIY PSIXOLOGIYA

Shoumarov G‘.B. Sharqona qadriyatlar va islom dinida oilaviy munosabatlarning ijtimoiy – psixologik xususiyatlari.....	105
Alimardonov Z.Sh. O‘smirlik davrida deviant xulq-atvor shakllanishiga muammoli oilalarning ta’siri.....	112
Abdusamatov X. Ajrim yoqasiga kelib qolgan oilalarning ijtimoiy-psixologik xususiyatlari	121

IJTIMOIIY PEDAGOGIKA

Reves I. Ruziyeva G. Родительская компетентность как педагогическая проблема	131
Baratova Sh., Zoxitova N. Structure and content of career guidance system in USA... ..	140

YOSH TADQIQOTCHILAR MINBARI

Nabiyeva O.R. Reproduktiv yoshdagi ayollarda kayfiyat o‘zgarishining sabablari va ijtimoiy-psixologik determinantlari.....	147
---	-----



Каримова Дилдора Мирзабитовна,
доктор экономических наук,
Институт прогнозирования и макроэкономических
исследований, руководитель проекта

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ «ПОРТРЕТ» ЖЕНСКОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА)

Аннотация. Проблема женской безработицы остается одной из актуальных на протяжении нескольких десятилетий и во многом обусловлена трансформационными процессами в обществе. Пандемия COVID-19 усугубила неравенство, сделала видимыми многие гендерно обусловленные проблемы, в том числе и в сфере труда. На основе проведенного комплексного анализа статистических данных, материалов социологических исследований, научной литературы были выявлены характерные особенности женской безработицы в Узбекистане и представлены предложения по ее сокращению.

Annotatsiya. Ayollar ishsizligi muammosi bir necha yillar davomida eng dolzarb masala bo'lib kelmoqda. Bu, asosan, jamiyatdagi o'zgarish jarayonlari bilan bog'liq. COVID-19 pandemiyasi bu tengsizlikni yanada kuchaytirdi va o'zini gender bilan bog'liq ko'plab muammolarni, shu jumladan, mehnat bozorida ham namoyon qildi. Statistik ma'lumotlar, sotsiologik tadqiqotlar materiallari, ilmiy adabiyotlarni har tomonlama tahlil qilish asosida O'zbekistondagi ayollar ishsizligining xususiyatlari aniqlandi va uni kamaytirish bo'yicha takliflar berildi.

Annotation. The problem of female unemployment remains one of the most urgent for several decades and is largely due to the transformational processes in society. The COVID-19 pandemic has exacerbated this inequality and made many gender-related issues visible, including the labor market. On the basis of a comprehensive analysis of statistical data, materials of sociological and scientific research, the characteristic features of female unemployment in Uzbekistan were identified and proposals for its reduction were presented.

Ключевые слова: социологический «портрет», гендерное неравенство, сфера труда, занятость, женская безработица, неформальная занятость.

Kalit so'zlar: sotsiologik "portret", gender tengsizligi, mehnat bozori, bandlik, ayollar ishsizligi, norasmiy bandlik.

Key words: sociological portrait, gender inequality, labor market, employment, female unemployment, informal employment.

Женская безработица – это социально-экономическое явление, остро проявляющееся в периоды общественных трансформаций. Глобальный экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса COVID-19, во всем мире ухудшил положение на рынке труда. В большинстве стран был введен режим ограничения доступа до рабочих мест. Масштабы дестабилизации рынка труда в 2020 году значительно превысили влияние мирового экономического кризиса 2009 года. По оценкам, занятость в 2020 году во всем мире снизилась на 114 млн. человек по сравнению с уровнем 2019 года. В число наиболее уязвимых вошли 1,6 миллиарда работников неформальной экономики, которые составляют половину мировой рабочей силы¹.

В мировом масштабе обследование рабочей силы (2020 г.)² продемонстрировало значительные потери рабочих мест в секторах торговли и общественного питания, строительства, искусства, культуры и туризма. А в сфере высококвалифицированных услуг, как информационные технологии и связь, финансовая и страховая деятельность, наблюдался заметный рост занятости. Резкие сокращения рабочих мест привело к усилению гендерного неравенства, росту безработицы, снижению трудовых доходов. Потери оказались существенны для женщин, молодых работников, самозанятых, а также работников с низким и средним уровнем квалификации.

Данная тематика стала предметом многочисленных исследований, направленных на выявление причин и следствий безработицы, нарастания гендерного неравенства. В процессе подготовки статьи были изучены теоретические подходы к исследованию положения женщин в социально-трудовой сфере для выявления социальных аспектов женской безработицы, гендерные аспекты социально-трудового неравенства, социологические аспекты женской безработицы, проведен вторичный анализ отечественных³ и зарубежных⁴ социологических исследований.

Женская безработица – это социально-экономическое явление, остро проявляющееся в периоды общественных трансформаций. Глобальный экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса COVID-19, во всем мире ухудшил положение на рынке труда.

¹ International Labour Office (ILO). 2020b. ILO Monitor: COVID-19 and the world of work, 3rd edn, 29 April, 2020. // <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public>

² Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск, 25 января 2021 года. // <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public>

³ Республиканский научный центр занятости населения и охраны труда Министерства занятости и трудовых отношений. Социологический опрос, декабрь 2019 г. Научно-исследовательский институт махалли и семьи. Проект “Экономические и социальные механизмы сокращения женской безработицы”, март 2021 г. Республиканский центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», комплексное социологическое исследование «Узбекистан: общественное мнение – 2020».

⁴ «Почему в России растет число безработных женщин» (Д. Труфанов, 2020 г.); «Социальная мобильность и экономическое поведение женщин»

Все вышеперечисленные виды безработицы и меры характерны как для мужчин, так и для женщин, однако женская безработица имеет свои характерные особенности.

Как известно, рынок труда выполняет функции механизма целевого распределения и перераспределения трудовых ресурсов по сферам и отраслям экономики. В условиях пандемии коронавируса, по мнению ученых, наиболее распространились случаи временной, скрытой и регистрируемой безработицы. В мировой практике инструментами политики в сфере труда в этот период стали модель временной безработицы (Temporary Unemployment Model), модель поврежденного кредита (Time Credit Model), программа разделения работы (Work-Sharing Program), программы поддержки дохода лиц, ищущих работу (Basic Income Support For Job-Seekers), схемы краткосрочной работы (Short-Time Work), программа создания рабочих мест (JobMaker Program), программа профессионального обучения (JobTrainer Program), программа сохранения работников (JobKeeper Program) и т.д.⁵

Все вышеперечисленные виды безработицы и меры характерны как для мужчин, так и для женщин, однако женская безработица имеет свои характерные особенности. В работах российских ученых главными причинами проблем с трудоустройством женщин определены патриархальные стереотипы о женской занятости, негативный образ женщины-матери в сфере труда и отсутствие подходящего образования или несоответствие образования к потребностям регионального рынка труда.

В Узбекистане ситуация выглядит аналогичной. Женская безработица обусловлена как трансформационными процессами в экономике из-за пандемии, так и проблемой усиления гендерного неравенства в сфере труда.

Надо отметить, что на рынок труда Узбекистана ежегодно выходят 600-700 тысяч человек, а количество создаваемых рабочих мест — до 500 тысяч. По данным Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, общие трудовые ресурсы в стране (мужчины 16-59 лет и женщины 15-54 лет) — 19 миллионов человек. Из них 5,1 миллиона заняты неофициально, а еще около двух миллионов трудятся за рубежом. В условиях пандемии большинство бюджетных организаций сохранили рабочие места, а

(Г. Г. Силласте, 2000 г.); «Гендерные аспекты стратегий безработных» (И. Н. Тартаковская, 2000 г.); «Гендерные аспекты хронической безработицы» (И. А. Шокина, 2001 г.); Экспертно-аналитический портал Структуры «ООН Женщины»; ООН «Женщины мира – 2020»; COVID-19: как бизнес может поддержать женщин в условиях кризиса (Академия Глобального договора ООН) и др.

⁵ Социальная политика в зарубежных странах в условиях пандемии. Социальный бюллетень № 12. Аналитический центр при правительстве РФ. 2021.

в секторе малого бизнеса 55-60 % фирм временно прекратили свою деятельность. Пандемия также затронула неформальный сектор занятости и внешнюю трудовую миграцию.

В I квартале 2020 года уровень безработицы составлял 9,5 %, в разгар карантинных ограничений этот показатель поднялся до 13,2 %, то есть число незанятого населения увеличилось почти на 500 тыс. человек, к концу года этот показатель снизился до 10,5 %. Различие в уровне безработицы женщин и мужчин составило почти в 2 раза (14,1 % против 7 %). В динамике женская безработица возросла на 1,8 процентных пункта по сравнению с прошлым годом. Теоретически такое ухудшение положения женщин в сфере занятости произошло за счет двух факторов. Во-первых, сильнее всего пандемия сказалась на промышленности, торговле, сфере образования и других видов услуг, где занято более половина работающих женщин. Во-вторых, женщины вынуждены были сократить свою занятость из-за закрытия детских садов и школ. Помимо традиционной домашней работы на плечи женщин легли дистанционное и домашнее обучение детей и уход за заболевшими членами семьи.

Бесспорно, безработица оказалась тяжелым бременем как для женщин, так и для мужчин. Отсутствие материального достатка из-за потери рабочего места приводит к изменению социального статуса в обществе, социальных ролей мужа и жены в семье, обуславливает психологический дискомфорт в семье, ограничивает потребление товаров и услуг, а также склонность к сбережению и инвестициям в человеческий капитал. Поэтому сокращение безработицы, особенно женской, необходимо рассматривать как стратегическую проблему роста благосостояния населения.

Действительно, на современном этапе в Узбекистане проблема безработицы женщин тесно связана с социальной политикой государства, главной задачей которой является обеспечение гарантий занятости женщин, испытывающим трудности в поиске работы, а также создание условий, обеспечивающих сбалансированное сочетание семейных и трудовых обязанностей.

Для того, чтобы понять, насколько принимаемые меры государства позволили стабилизировать ситуацию с занятостью во время пандемии на базе микроданных изучен портрет узбекистанских безработных женщин. В рамках исследовательского проекта⁶ проведены опросы среди женщин, стоящих на учете в

В I квартале 2020 года уровень безработицы составлял 9,5 %, в разгар карантинных ограничений этот показатель поднялся до 13,2 %, то есть число незанятого населения увеличилось почти на 500 тыс. человек, к концу года этот показатель снизился до 10,5 %. Различие в уровне безработицы женщин и мужчин составило почти в 2 раза (14,1 % против 7 %).

⁶ Экономические и социальные механизмы сокращения женской безработицы. Научно-исследовательский институт «Махалли и семьи». – Ташкент, 2021.

органах самоуправления граждан (махалле) как нуждающиеся в государственной поддержке. Нужно отметить, что в соответствии с правительственным решением о дополнительных мерах по социальной поддержке семей, женщин и молодежи, нуждающихся в материальной помощи и поддержке в республике создана новая система учета нуждающихся – «железная тетрадь», «женская тетрадь» и «молодежная тетрадь»⁷. В условиях пандемии на базе этих тетрадей реализуются адресные меры по обеспечению занятости, вовлечению в предпринимательскую деятельность, материальной поддержке и оказанию услуг малообеспеченным и уязвимым слоям населения.

Опросы более 1600 женщин во всех регионах республики позволили составить «портрет» безработных женщин, выявить причины и особенности их безработицы (рис.1).

⁷ Указ Президента Республики Узбекистан от 30.07.2020 г. № УП–6038 «О дополнительных мерах по материальной поддержке слоев населения, нуждающихся в помощи и социальной защите в период коронавирусной пандемии». Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.04.2021 г. № 250 «О дополнительных мерах по социальной поддержке семей, женщин и молодежи, нуждающихся в материальной помощи и поддержке».

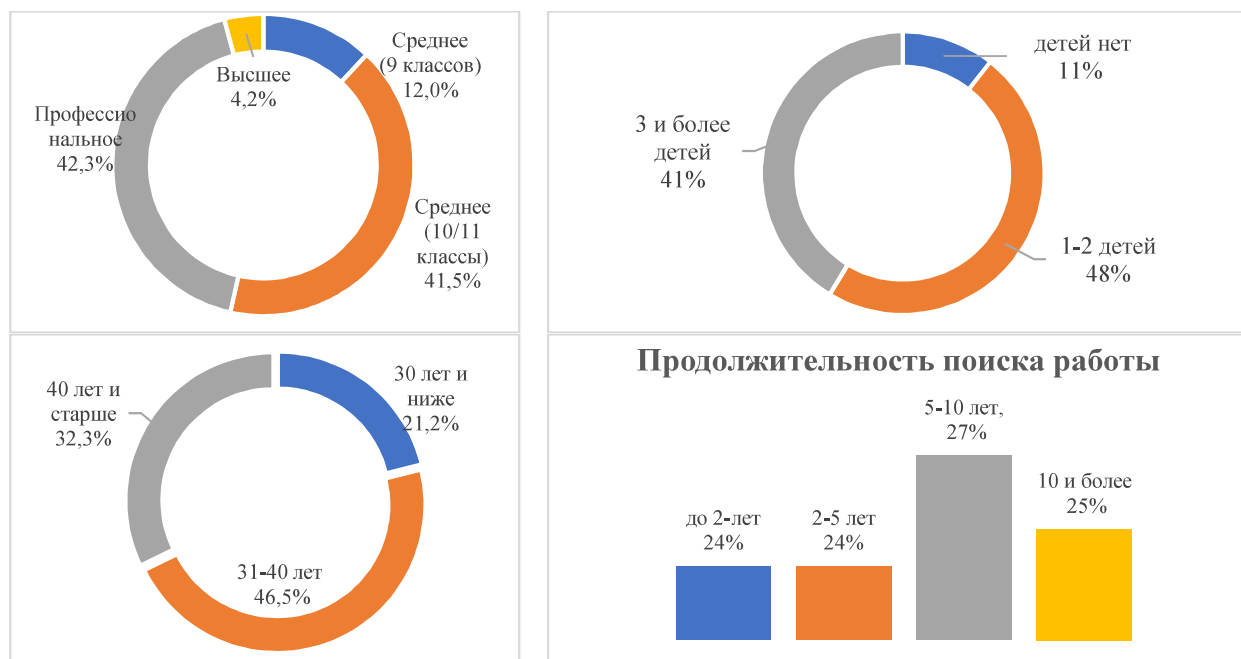


Рис. 1. Основные характеристики безработных женщин в Узбекистане

Источник: Социологические опросы в рамках проекта «Экономические и социальные механизмы сокращения женской безработицы». Научно-исследовательский институт «Махалли и семьи». Ташкент, 2021.

По данным социологического обследования основная масса безработных женщин имеют среднее и среднее специальное (53,5 %), профессиональное образование (42,3 %) и относится к возрастной группе старше 30 лет. В основном эти женщины состоят в браке (70 %) и имеют детей (90 %, в том числе 41 % имеют 3 и более детей), проживают в средних и малообеспеченных семьях (95 %).

Стаж безработицы у большинства безработных женщин превышает 5 лет, при этом 25 % из них находятся в таком положении более 10 лет. Продолжительность стажа безработицы тесно связана с возрастом безработных женщин (старше 40 лет составляют 32 %) и их семейным положением (70 % замужем и 41 % имеют 3 и более детей). Замужество женщин не всегда означает, что муж полностью обеспечивает семью, и женщина может позволить себе не работать. Как правило, она ищет работу, чтобы пополнить семейный бюджет, поэтому с целью поиска работы вынуждена обращаться за помощью.

Портрет. Типичная безработная женщина на рынке труда Узбекистана – это женщина старше 30 лет, состоящая в браке и имеющая детей, проживающая в семье с низким достатком. Она имеет среднее или среднее профессиональное образование и пребывает в статусе безработной более 5 лет.

Особенность 1. Особенность женской безработицы связана с проблемами поиска работы. Безработная женщина ищет работу преимущественно с помощью службы занятости (40 %), местных органов власти (16 %), махалли (29 %), незначительная часть обращается на предприятия и частный сектор, ищет работу по интернету. Предпочтениями для деятельности являются сфера услуг (торговля, общественное питание, бытовые услуги) – 34 %, производственная сфера (кондитерское дело, пошив одежды и др.) – 46 %, сфера образования и здравоохранения – 20 %.

Главными трудностями при трудоустройстве на работу для женщин являются: отсутствие подходящей работы и низкая зарплата – 39%, домашняя обстановка (уход за детьми, сверхзанятость в домашнем хозяйстве, муж не разрешает работать) – 41 %, проблемы со здоровьем, уход за больным или инвалидом в семье – 14 %. К сожалению, складывавшийся на протяжении веков семейный уклад, при котором муж как глава семьи представляется, прежде всего, добытчиком, приносящим в семью доход, а женщина представляется хранительницей домашнего очага, воспитывающей детей, ограничил возможности женщин в сфере труда и занятости. Следует отметить, что работодатели без энтузиазма принимают на работу женщин,

По данным социологического обследования основная масса безработных женщин имеют среднее и среднее специальное (53,5 %), профессиональное образование (42,3 %) и относится к возрастной группе старше 30 лет.

Вместе с тем у безработных женщин высокая мотивация к обучению и саморазвитию. Желающих что-то поменять в своей жизни, пройти переподготовку, получить новую специальность оказалось большинство (55 %). При этом 23 % безработных женщин готовы сами оплачивать образовательные услуги.

имеющих детей, из-за возможных перерывов в работе, вызванных уходом за детьми и другими членами семьи.

Особенность 2. Стратегия поведения женщин разного возраста, профессиональных возможностей, семейного статуса и материального положения в период безработицы различна. Одни проявляют «рыночное» поведение, пытаются найти любую возможность работать и заработать, другие имеют статус «неформально или временно занятых», третьи ждут помощи от государства, родственников, знакомых.

По результатам опросов безработные женщины по типу поведения нами разделены на следующие 3 группы:

1) активные, которые имеют желание обучаться и быстро находят новую работу;

2) ожидающие, в силу своей неконкурентоспособности на рынке труда (низкая квалификация, многодетность, плохое здоровье, возраст и т.д.) живут в ожидании помощи;

3) пассивные, которые не желают учиться, работать и живут на иждивении родственников или государства.

В нашем случае активных безработных женщин оказалось 57 % всех опрошенных респондентов, ожидающих – 17 %, пассивных – 27 %.

Особенность 3. Низкая конкурентоспособность женщин на рынке труда обусловлена как объективными, так и субъективными обстоятельствами. К разряду объективных относится отставание женщин от мужчин в уровне профессиональной подготовки и квалификации. Среди субъективных причин наиболее значима та, что женщины психологически не готовы к конкуренции за рабочие места, что связано с стереотипами о месте женщин в обществе, религиозными установками и других.

Вместе с тем у безработных женщин высокая мотивация к обучению и саморазвитию. Желающих что-то поменять в своей жизни, пройти переподготовку, получить новую специальность оказалось большинство (55 %). При этом 23 % безработных женщин готовы сами оплачивать образовательные услуги.

Особенность 4. Более половины опрошенных женщин не имеют ресурсов, но желают попробовать открыть свое дело, остальные не рассматривают данный вариант для себя и даже не задумываются над этим. То есть бизнес для многих женщин — это выход из ситуации, но для его осуществления необходимо иметь достаточно ресурсов в виде денег, знаний и умений.

По результатам опросов было выявлено, что желающие заняться предпринимательством оказалось 60 % респондентов, а 49% готовы обучаться организации и ведению бизнеса. При этом женщины осведомлены о существующих проблемах в процессе ведения бизнеса: трудности получения кредитов (36 %), отсутствие залогового имущества (21 %) и необходимости достаточных денежных средств (43 %).

Таким образом, можно выделить несколько взаимосвязанных факторов, которые во многом обуславливают проблему женской безработицы. Во-первых, низкая конкурентоспособность женщин на рынке труда из-за низкого уровня образования и квалификации; во-вторых, существуют ограничения для женщин при выборе трудовой деятельности из-за семейного статуса; в-третьих, отсутствие достаточных ресурсов в виде денег, знаний и умений делает женщин уязвимыми при выборе активных стратегий поведения.

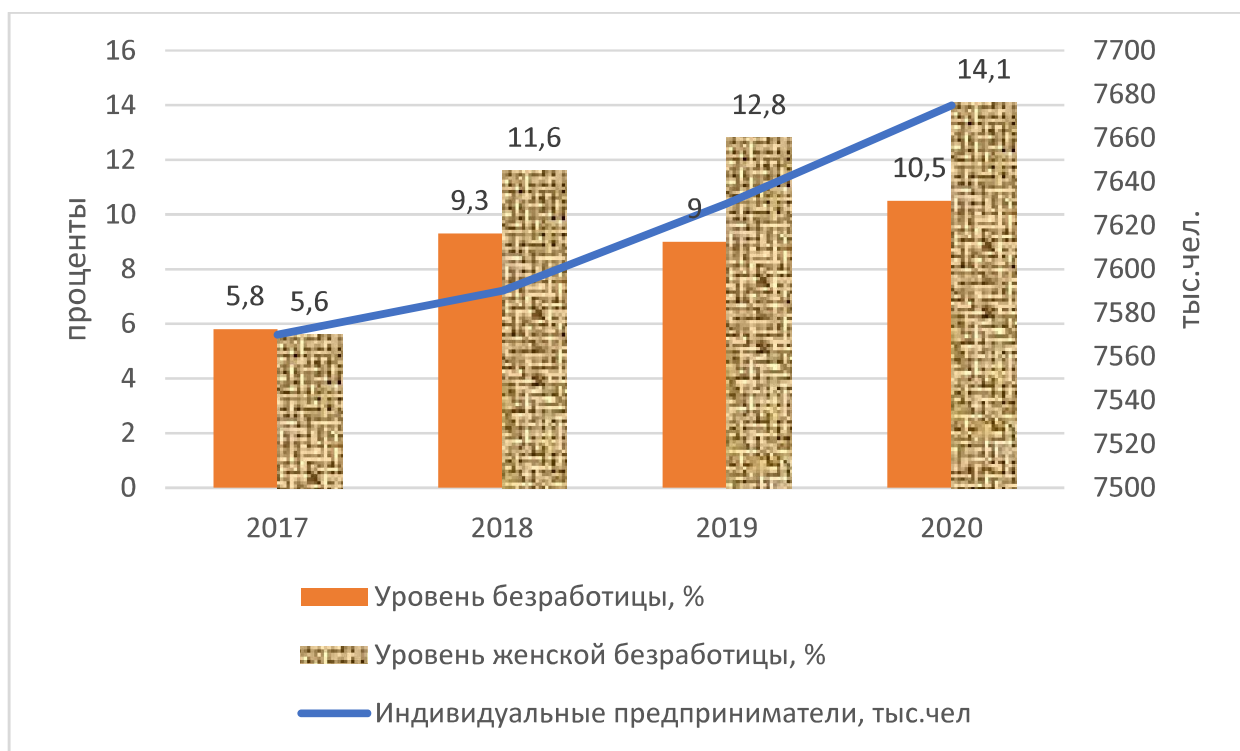


Рис. 2. Динамика уровня женской безработицы и числа индивидуальных предпринимателей

Источник: составлено автором на базе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Исходя из вышеприведенного вывода, важной задачей государства является адаптация безработных женщин к рынку труда, в частности:

- поддержка женщин для улучшения их стартовых возможностей (переподготовка и обучение);
- создание новых рабочих мест и альтернативных форм занятости;
- создание информационной, правовой, налоговой и социальной инфраструктуры, стимулирующей предпринимательскую деятельность среди безработных женщин.

*Уже сегодня
правительство
предприняло ряд
мер, которые
позволяют
системно
решать проблему
женской
безработицы.*

Уже сегодня правительство предприняло ряд мер, которые позволяют системно решать проблему женской безработицы. Прежде всего, это обучение женщин профессиям и предпринимательским навыкам, развитие у них востребованных на рынке труда навыков и компетенций. На базе вновь созданных моноцентров «Ишга мархамат» безработные обучаются одной из 22 востребованных на рынке труда профессий, создана возможность пройти языковые курсы и обучиться навыкам предпринимательства. Помимо моноцентров, будут функционировать центры оценки компетенции с целью оценки уровня профессиональной подготовки и выдачи сертификата, подтверждающего компетенцию. Создание инновационных технологий в подготовке и переобучении безработных будут способствовать эффективному трудоустройству женщин, повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Другим направлением поддержки занятости женщин стало их вовлечение в предпринимательскую деятельность. На рисунке 2 видна динамика роста числа индивидуальных предпринимателей, что стало сдерживающим фактором роста женской безработицы в условиях пандемии.

Из Государственного фонда занятости населения были предоставлены субсидии на государственную регистрацию, оплату страховых полисов по кредитам, а также субсидии работодателям за трудоустройство малообеспеченных граждан сверх квоты. Установка и оборудование теплиц, содействие в формировании уставных фондов сельхозкооперативов, приобретении саженцев и семян, поливного оборудования расширили масштабы предпринимательства в сельской местности.

Нужно отметить, что многие опрошенные женщины отдали бы предпочтение гибким формам занятости, что означает важность

развития временной занятости, фриланса, работы на неполное рабочее время и т.д., так как в отличие от бизнеса они не требуют больших ресурсов, а также являются вариантом для комфортного совмещения семейной и профессиональных сфер.

В условиях пандемии в республике стал распространяться режим удаленной работы с сохранением полного размера заработной платы, права на отпуск, получения пособия по временной нетрудоспособности и другие права, предусмотренные законодательством. Приоритет на право работать удаленно было предоставлено беременным женщинам, пожилым людям, инвалидам и работникам с хроническими заболеваниями. Используемые в республике экономические и социальные механизмы сокращения женской безработицы представлены на рисунке 3.

Таким образом важнейшими направлениями решения проблемы женской безработицы в Узбекистане стали подготовка и переподготовка, создание интегрированных специальностей и вовлечение женщин в предпринимательство как формы государственной помощи в разрешении проблем безработицы. В то же время в регионах отмечается, что для развития женского предпринимательства не хватает знаний, деловых связей, начального капитала. Социальная работа с безработными женщинами для помощи им в открытии собственного дела может стать важнейшим элементом борьбы с женской безработицей.

Однако наряду с современными формами поддержки женщин в сфере занятости, необходимо также создавать в обществе образ мужчины-отца, который вовлечен в процесс решения семейных обязанностей, и тем самым, искоренять стереотип о традиционном распределении ролей в семье.

Разрабатываемая на данном этапе Стратегия содействия занятости населения Республики Узбекистан определяет ключевые приоритеты по стимулированию занятости на период до 2030 года, в которой особое внимание уделено созданию условий для расширения легальной, достойной и устойчивой занятости, а также усилению инклюзивности проводимой на рынке труда политики.

Разрабатываемая на данном этапе Стратегия содействия занятости населения Республики Узбекистан определяет ключевые приоритеты по стимулированию занятости на период до 2030 года, в которой особое внимание уделено созданию условий для расширения легальной, достойной и устойчивой занятости, а также усилению инклюзивности проводимой на рынке труда политики.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 30.07.2020 г. № УП–6038 «О дополнительных мерах по материальной поддержке слоев населения, нуждающихся в помощи и социальной защите в период коронавирусной пандемии».
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28.04.2021 г. № 250 «О дополнительных мерах по социальной поддержке семей, женщин и молодежи, нуждающихся в материальной помощи и поддержке».
3. Экономические и социальные механизмы сокращения женской безработицы. Научно-исследовательский институт «Махалли и семьи». – Ташкент, 2021.
4. Республиканский научный центр занятости населения и охраны труда Министерства занятости и трудовых отношений. Социологический опрос, декабрь 2019 г.
5. Республиканский центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», комплексное социологическое исследование «Узбекистан: общественное мнение – 2020».
6. Социальная политика в зарубежных странах в условиях пандемии. Социальный бюллетень № 12. Аналитический центр при правительстве РФ, 2021.
7. Экспертно-аналитический портал Структуры «ООН Женщины» ООН «Женщины мира 2020»; COVID-19: как бизнес может поддержать женщин в условиях кризиса (Академия Глобального договора ООН) и др.
8. Лаврова Ю.О. Анализ современного состояния проблемы женской безработицы и причин, ее обуславливающих // Молодой ученый. 2018, – № 44 (230).
9. Рынок труда в Узбекистане: как COVID-19 открыл новые возможности. // <https://uz.sputniknews.ru/20200926>
10. International Labour Office (ILO). 2020b. ILO Monitor: COVID-19 and the world of work, 3rd edition, 29 April, 2020. // <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public>
11. Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Седьмой выпуск. 25 января 2021 года. // <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public>.

“MAHALLA VA OILA” ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ «МАХАЛЛЯ И СЕМЬЯ»
“MAKHALLA AND FAMILY” RESEARCH INSTITUTE

IJTIMOIIY BOSHQARUV

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

SOCIAL MANAGEMENT

elektron ilmiy jurnal
электронный научный журнал
electronic scientific journal

1/2021

Jurnalga Toshkent shahar Matbuot va axborot boshqarmasi tomonidan 2021-yil 17-iyundagi 1190-sonli
“Ommaviy axborot vositasi davlat ro‘yxatidan o‘tkazilganligi to‘g‘risida guvohnoma” berilgan

*Jurnal mahalla va oila institutlarini mustahkamlash va gender tengligiga oid barcha ijtimoiy
masalalar sohasida fanlararo fundamental, ilmiy-amaliy tadqiqotlar va innovatsion g‘oyalarni
tatbiq etishga ixtisoslashgan nashrdir*

Журналу выдано «Свидетельство о государственной регистрации средств массовой информации»
№ 1190 Управлением печати и информации города Ташкент от 17 июня 2021 года

*Настоящий журнал – издание, специализирующееся на применении междисциплинарных,
фундаментальных научно-практических исследований и инновационных идей во всех социальных
вопросах, касающихся укрепления институтов махалли, семьи и гендерного равенства*

The journal was issued «Certificate of state registration of mass media» No.1190 by the Press and
Information Department of Tashkent city dated June 17, 2021

*This journal is a publication specializing in the application of interdisciplinary, fundamental scientific
and practical researches and innovative ideas in all social issues related to strengthening the institutions
of makhalla, family and gender equality*

MUASSIS:

“Mahalla va oila” ilmiy-tadqiqot instituti

JURNAL TAHRIRIYATI:

Bosh muharrir: **Egamberdiyeva N.**

Bosh muharrir o‘rinbosari: **Musurmanova A.**

Mas’ul kotib: **Mavlonov B.**

Muharrirlar: **Yunusov U., Namozova O‘.,
Razzakova N., Sobirova E.**

Sahifalovchi: **Umaraliyev Z.**

Dizaynerlar: **Abdullayev L., Sobirov F.**

Web dizayner: **Yakubov O.**

*Jurnaldagi materiallaridan foydalanilganda mualliflik huquqini e‘tiborga olgan
holda jurnalga havola berilishi shart.*

*Jurnalga kiritilgan maqola materiallari mazmuni mualliflarning shaxsiy
ilmiy-nazariy yondashuvi va qarashi sifatida talqin qilinadi.*



1940

Nashriyot ro‘yxat raqami № 1043191. 24.09.2021-y.

Bosishga ruxsat etildi: 12.11.2021.

“Times New Roman” garniturası. Qog‘oz bichimi: 60x84 1/16

Nashriyot bosma tabog‘i 5,1.

100000, Toshkent shahri, Mirzo Ulug‘bek tumani,

M.Ismoilıy ko‘chasi 1-G uy.

«SANBOOK EXCLUSIVE PRINT» XK bosmaxonasida chop etildi.

Toshkent, Yangıhayot tumani, 5-qurılısh hududi, 9-uy.