



Абдурахманова Феруза Алишеровна,
Преподаватель психологии института
International school of finance technology and science
Email: abdurakhmanovaferuza86@gmail.com

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

Аннотация. Современное общество с его изменчивостью и неопределенностью меняет взгляд на женщин и их положение в нем. Несмотря на сохранение дискриминации в некоторых сферах общественной жизни, женщины стремятся к равноправию, приобретая определенные навыки, свойственные только мужчинам. Благодаря этим навыкам женщины способны самостоятельно принимать решения, обеспечивать свои семьи, занимать высокие должности и вести независимую от мужчин жизнь. Самостоятельно преодолевая жизненные проблемы, женщина приобретает ряд качеств, формирующих ее характер, ее поведение в обществе, ее жизненные ориентиры. Однако, несмотря на это, в передаваемом женском образе проявляются проявления доброты, поддержки, человечности, мягкости, сопереживания, отзывчивости, приспособляемости, сдержанности. Также отмечаем преобладающее негативное отношение к насилию, острое переживание грубости и несправедливости, пониженные требования к новаторству, они быстрее осваивают воспитательные процедуры, четче определяется собственное отношение к семье и детям, они более сдержаны в оценке пола.

Annotatsiya. Zamonaviy jamiyat o'zining o'zgaruvchanligi va noaniqligi bilan ayollarga bo'lgan nuqtayi nazarni va undagi mavqeyini o'zgartirmoqda. Ijtimoiy hayotning ayrim jabhalarida kamsitishlar davom etayotganiga qaramay, ayollar faqat erkaklarga xos bo'lgan ma'lum ko'nikmalarni egallab, tenglikka intilmoqda. Bu ko'nikmalar tufayli ayollar mustaqil qaror qabul qilish, oilasini boqish, yuqori lavozimlarni egallash va erkaklardan mustaqil hayot kechirish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Hayotiy muammolarni mustaqil ravishda yengib, ayol o'zining xarakterini, jamiyatdagi xatti-harakatlarini va hayotiy yo'riqnomalarini shakllantiradigan bir qator fazilatlariga ega bo'ladi. Biroq, shunga qaramay, uzatilgan ayol qiyofasi mehribonlik, qo'llab-quvvatlash, insoniylik, muloyimlik, hamdardlik, sezgirlik, moslashuvchanlik, vazminlik namoyon bo'ladi. Biz, shuningdek, zo'ravonlikka salbiy munosabat, qo'pollik va adolatsizlikning o'tkir tajribasi, innovatsiyalarga bo'lgan talablarning pasayishi, ta'lim tartib-qoidalarini tezroq o'rganishi, oila va bolalarga nisbatan o'z munosabati aniqroq belgilab qo'yilgani va jinsni baholashda ko'proq o'zini tutganini qayd etamiz.

Annotation. *Modern society, with its changeability and uncertainty, is changing the view of women and their position in it. Despite the persistence of discrimination in some spheres of social life, women are striving for equality by acquiring certain skills characteristic only of men. Thanks to these skills, women are able to make decisions independently, provide for their families, hold high positions and lead a life independent of men. By independently overcoming life problems, a woman acquires a number of qualities that shape her character, her behaviour in society, and her life guidelines. However, despite this, the transmitted female image shows manifestations of kindness, support, humanity, gentleness, empathy, responsiveness, adaptability, restraint. We also note the prevailing negative attitude to violence, acute experience of rudeness and injustice, lowered requirements for innovation, they learn educational procedures faster; their own attitude to family and children is more clearly defined, and they are more restrained in assessing gender.*

Ключевые слова: *современные женщины, трансформация ценностей, идеальные ценности, мировоззрение, доброта, индивидуализм, семья, социальная среда, общество.*

Tayanch soʻzlar: *zamonaviy ayollar, qadriyatlar transformatsiyasi, ideal qadriyatlar, dunyoqarash, mehribonlik, individualizm, oila, ijtimoiy muhit, jamiyat.*

Key words: *modern women, transformation of values, ideal values, outlook, kindness, individualism, family, social environment, society.*

Введение. В условиях интенсивных трансформаций, происходящих в обществе, изучение факторов социокультурной среды, места личности в ней, а также изучение возможных качественных трансформаций самой личности представляется нам весьма важным и своевременным. Человечество на рубеже XX – XXI веков переживает процессы глобальной перестройки и модернизации. В научной, публицистической, дискуссионной литературе, массово издаваемой в последние годы, отмечается, что вся история человечества окрашена «трагедией», в частности, XX век принес ему величайшие открытия и величайшие страдания. И вновь, на пороге нового тысячелетия, поднимается вопрос о смысле существования, предназначении и сущности человека. При этом в периоды великих катаклизмов этот вопрос ставился и ставится еще острее. Анализ научной и публицистической литературы показывает, что многочисленные разрушения системы общественных ценностей, характерные для «переходных периодов» социальной истории, сами по себе являются сильнейшим дестабилизирующим фактором. Перестройка ценностных основ общества в целом и отдельного человека — это не только проблема направления, но и проблема социального и экономического развития. [1].

Понятие ценностей и ценностных ориентаций личности носит междисциплинарный характер. Ряд научных дисциплин, таких как философия, аксиология, социология и некоторые разделы психологии, уже довольно давно изучают сами ценности, их репрезентацию во взаимосвязи с другими аспектами бытия и ориентацию на них индивидов и групп.

Литература и метод. В социологии, социальной философии и психологии категория «ценность» признана одной из наиболее сложных для изучения, в более широком смысле ее можно отнести к когнитивному образованию (Б.С. Братусь, Л.Д. Демина, Б. Франкл и др.), а также к мотивационному образованию (В.Ф. Анурин, Е.И. Головаха, А. Маслоу и др.), в более узком смысле - под ценностями понимается разделяемая обществом, социальными группами, личностью в частности, убежденность в целях, которые необходимо достичь, в основных средствах, действиях и пути, ведущие к этим целям [2].

И все это неоднозначно и сложно из-за размытого понимания того, что такое «хорошо» и что такое «плохо». Тем не менее важность изучения проблемы ценностей несомненна; существуют теоретические и методологические исследования, проводимые специалистами в различных областях науки: ценности определяются как формирование первичного класса личностных свойств, определяющих особенности структуры поведения, мотивации и их взаимодействия (Б.Г. Ананьев); как «универсалии смысла» - те смыслы, которыми обладает большинство людей определенного общества в период исторического развития (В. Франкл); как формы существования ценностей - социальные идеалы, субъекты и ценностные ориентации общества.

Обсуждение. Понятие ценностей и ценностных ориентаций личности носит междисциплинарный характер. Ряд научных дисциплин, таких как философия, аксиология, социология и некоторые разделы психологии, уже довольно давно изучают сами ценности, их репрезентацию во взаимосвязи с другими аспектами бытия и ориентацию на них индивидов и групп. В настоящем исследовании мы попытаемся изучить и обобщить определения и предметное содержание этих двух понятий, доступных в настоящее время в науке [3].

В цикле философских, мировоззренческих и социологических дисциплин ценности и ценностные ориентации соотносятся с категориями норм и идеалов, нормативно-ценностных систем и социального действия. В социологических дисциплинах - с категориями мотивации и управления людьми и их объединениями. В психологии ценности понимаются как часть структуры личности и как особая предметная область, и оба понимания могут быть

альтернативными и взаимодополняющими. Разнообразие подходов к проблеме ценностных ориентаций обусловлено также множеством определений этого понятия, которые мы встречали в научной литературе. Ценности, как особую предметную область действительности, начали рассматривать с середины XIX века. По мнению большинства исследователей, в настоящее время можно выделить более 70 подходов к их определению.

Результаты. Д.А.Леонтьев в своей статье в журнале «Вопросы философии» (1996 № 4) отмечает, что ценности как междисциплинарное понятие можно условно расположить в пространстве шести оппозиций. Для этой цели он предлагает использовать размерный метод, некогда разработанный В.Франклом. Исходя из этого, Д.А. Леонтьев выделяет следующие оппозиции [4]:

1. Понимание ценности как атрибута – предмет изучения самих ценностей.
2. Ценности как особая реальность, не выводимая из потребностей – социальность ценностей.
3. Индивидуальность – индивидуальность ценностей.
4. Социологизация – онтологизация природы и индивидуальных ценностей.
5. Осознанность – неосознаваемость ценностей.
6. Функциональная реализация ценностей как стандартов или идеалов.

Предложенное автором пространство противопоставлений определений ценностей представляется нам достаточно интересным и правомерным. Действительно, для того чтобы поставить вопрос о предмете исследования, необходимо, прежде всего, определить как сами понятия, так и их место среди других авторских концепций. Шкала удовлетворенности личной жизнью на высоком уровне значимости связана со шкалой удовлетворенности жизнью в настоящем. Следовательно, можно отметить, что качество личной жизни, по мнению большинства людей, определяет отношение к жизни в целом. Следовательно, чем лучше складывается личная жизнь человека, чем больше он удовлетворен своей жизнью, тем выше качество общения с окружающими.

Шкала удовлетворенности работой положительно коррелирует со шкалой удовлетворенности социальной активностью. Наличие такой корреляционной зависимости свидетельствует о том, что

Предложенное автором пространство противопоставлений определений ценностей представляется нам достаточно интересным и правомерным. Действительно, для того чтобы поставить вопрос о предмете исследования, необходимо, прежде всего, определить как сами понятия, так и их место среди других авторских концепций.

Ценностное отношение человека к миру пронизывает все сферы его жизнедеятельности и служит неотъемлемой характеристикой его духовного состояния. Проблема изучения ценностей, являясь междисциплинарной, наиболее остро встает в периоды социальных трансформаций, глубоких изменений материальных и духовных условий жизни людей.

работа является для человека основным фактором взаимодействия с обществом. Положительную корреляцию между шкалами удовлетворенности жилищными условиями и материальным положением можно объяснить следующим образом: хорошее жилье является основным элементом материального благополучия. Соответственно, чем больше человек удовлетворен своими жилищными условиями, тем лучше, по его мнению, его материальное положение. Шкала удовлетворенности общением с искусством тесно связана со шкалой досуга. Необходимо подчеркнуть, что наши испытуемые устойчиво относят искусство к категории досуга в структуре социокультурного существования человека. Наличие положительной корреляции между шкалами здоровья и внешним видом свидетельствует о довольно устойчивой связи в понимании человеком качества своего здоровья и внешнего вида: чем лучше его здоровье, тем красивее его физическое тело и внешность [5].

Ценностное отношение человека к миру пронизывает все сферы его жизнедеятельности и служит неотъемлемой характеристикой его духовного состояния. Проблема изучения ценностей, являясь междисциплинарной, наиболее остро встает в периоды социальных трансформаций, глубоких изменений материальных и духовных условий жизни людей. В психологии ценностные ориентации рассматриваются как одна из важнейших характеристик личности, во многом определяющая ее направленность и содержание социальной деятельности. Выражая субъективно-оценочное, индивидуальное отношение человека к социальной действительности, ценностные ориентации служат важным фактором мотивации его поведения, оказывают существенное влияние на выбор значимых для индивида сфер жизнедеятельности. Одной из важнейших общечеловеческих ценностей для человека, несомненно, является семья. Основой ценностного отношения человека к семье являются возможности, которые она предоставляет для реализации многих личных потребностей: включения в социальную группу, безопасности, взаимопонимания и поддержки, интимного межличностного общения, самореализации, отцовства и материнства и других. Современные негативные тенденции в развитии института семьи, нестабильность браков, разрушение устоявшихся морально-этических норм и традиций оказывают негативное влияние на социальную и личностную ценность семьи. В обществе активно

происходит социальная дифференциация на группы с разными ценностными приоритетами. С другой стороны, в сложных жизненных условиях именно семья противостоит социальной напряженности и является консолидирующим центром для личности [6].

Заключение. Принято считать, что ценности — это набор установок в различных сферах жизни, таких как религия, мораль, политика, работа и т. д. Они выполняют функцию стандартов или критериев, определяя выбор или оценку действий, направлений деятельности, людей и событий. Мы решаем, являются ли действия, события, другие люди хорошими или плохими, что стоит делать, а чего стоит избегать, исходя из того, приближает ли это или, наоборот, отдаляет достижение желаемых ценностей. У молодых и зрелых женщин также можно наблюдать различия в гендерно-ролевой идентификации: у зрелых женщин она более интегрирована, им удается гармонично включать в себя модели как женского, так и мужского типа поведения, не нарушая позитивного отношения к себе [7]. Молодые женщины, напротив, стремятся быть независимыми, пытаются действовать самостоятельно, тем самым полностью идентифицируя себя с противоположным полом. Усиление мужских стратегий приводит молодых женщин с женской идентичностью к тревожности, что впоследствии приводит к желанию идентифицировать себя с идентичностью зрелой женщины. Соломон Шварц определил ценности следующим образом: ценности — это концепции или идеи, которые относятся к желаемому состоянию или поведению человека, ценности не ограничиваются конкретными ситуациями, служат руководством при выборе или оценке поведения или событий и упорядочены по относительной важности [8]. Ценности и ценностные ориентации являются своеобразным социальным регулятором поведения, определяют его направленность, содержание и формы выражения. Они тесно связаны с потребностями и интересами личности, с эмоционально-волевыми механизмами ее психики. Общеизвестно, что хранительницами ценностей являются женщины. Между тем в современном обществе сложилась ситуация ценностно-нормативного многообразия, при которой происходит размывание традиционных нравственных ориентиров.

Принято считать, что ценности — это набор установок в различных сферах жизни, таких как религия, мораль, политика, работа и т. д. Они выполняют функцию стандартов или критериев, определяя выбор или оценку действий, направлений деятельности, людей и событий.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А. Ядова. – Л., 1979.
2. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М., 1999.
3. Гриценко В.В., Смотрова Т.Н. Ценностные ориентации личности и склонность к нарушению социальных норм // Психологический журнал. 2009. – №6. – С. 5-18.
4. Лебедева Н.М. Базовые ценности русских на рубеже XXI века // Психологический журнал. 2000. – Т. 21. – №3. – С. 73-87.
5. Лебедева Н.М. Ценности культуры, экономические установки и отношение к инновациям в России // Психология: журнал Высшей школы экономики. – 2008. – №2. – Т. 5. – С. 68-88.
6. Яковлева К.М., Алексеева А.Н. Традиционная культура якутов в условиях изменяющегося общества (на примере якутов С. Баяга Таттинского района РС (Я)) // Теория и практика общественного развития. 2012. – №11. – С. 203-205.
7. Нозикова Н.В. Доминирующие ценности семейной целенаправленности в зависимости от некоторых социально-демографических факторов // Социальная психология и общество. 2016. – Т. 7. – № 4. – С. 56-67.
8. Bugaeva M., Makarova A., Nafanailova M. Value priorities of modern north women (based on the example of sakha ethnos representatives) // Karadeniz (Black Sea-Черное море). 2013. – Vol. 19. pp. 15-21.