



"OILA VA XOTIN-QIZLAR" ILMIIY-TADQIQOT INSTITUTI

# MARKAZIY OSIYODA JAMIYAT, GENDER VA OILA

xalqaro ilmiy jurnali

*Society, Gender and Family in  
Central Asia*  
international academic peer reviewed journal

*Общество, гендер и семья в  
Центральной Азии*  
международный научный рецензируемый журнал

**2024/1 (10)**

Jurnalga Toshkent shahar Matbuot va axborot boshqarmasining 2021-yil 18-iyundagi 0996-sonli "Ommaviy axborot vositasi davlat ro'yxatidan o'tkazilganligi to'g'risida guvohnoma"si olingan.

*Jurnal O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar RO'YXATI (2019)ga pedagogika, psixologiya, tarix va falsafa fanlari bo'yicha doktorlik dissertatsiyalari himoyasi uchun ilmiy maqolalar e'lon qilinishi mumkin bo'lgan jurnal sifatida ro'yxatga olingan.*

**DOI: 26739/2118-9998**

ISSN 2049-3630

TOSHKENT

**TAHRIR HAY'ATI RAISI:**

**EGAMBERDIYEVA Nodira Melibayevna** (*Bosh muharrir*) – *pedagogika fanlari doktori, professor.*

**TAHRIR HAY'ATI A'ZOLARI:**

**NARBAYEVA Tanzila Kamalovna** – *sotsiologiya fanlari doktori, professor.*  
**SAIDOVA Galina Karimovna** – *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*  
**SHOUMAROV G'ayrat Baxramovich** – *psixologiya fanlari doktori, professor.*  
**ABDURAMANOV Xamid Xudaybergenovich** (*Bosh muharrir o'rinbosari*) – *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*  
**BEKMURADOV Adham Sharipovich** – *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*  
**MA'RUFOVA Gulnora Mahmudovna** – *Oliy Majlis Senatining Xotin-qizlar va gender tenglik masalalari qo'mitasi a'zosi, senator.*  
**MUSURMANOVA Aynisa Musurmanovna** – *pedagogika fanlari doktori, professor.*  
**RAHIMOVA Nigina Xayrullayevna** – *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*  
**SAIDOV Akmal Xolmatovich** – *yuridik fanlari doktori, professor.*  
**YAKUBJANOVA Dilobar Batirovna** – *pedagogika fanlari doktori, dotsent.*  
**TASHMUXAMEDOVA Diloram Gafurjanovna** – *tibbiyot fanlari nomzodi.*  
**UMIRZAKOV Baxodir Xamidovich** – *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*  
**ZIYAYEV Azamad Xamidovich** – *tarix fanlari doktori, professor.*  
**ABDUSAMATOV Xasanboy Usmonjon o'g'li** – *psixologiya fanlari doktori.*  
**TO'RAQULOV Ulug'bek Xolbutayevich** – *pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)*

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:**

**Эгамбердиева Нодира Мелибаевна** (*Главный редактор*) – *доктор педагогических наук, профессор.*

**ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:**

**Нарбаева Танзила Камаловна** – *доктор социологических наук, профессор.*  
**Сандова Галина Каримовна** – *доктор экономических наук, профессор.*  
**Шоумаров Гайрат Бахрамович** – *доктор психологических наук, профессор.*  
**Абдураманов Хамид Худайbergenovich** (*Заместитель главного редактора*) – *доктор экономических наук, профессор.*  
**Бекмуратов Адхам Шарипович** – *доктор экономических наук, профессор.*  
**Маъруфова Гулнора Махмудовна** – *сенатор, член Комитета Сената Олий Мажлиси по вопросам женщины и гендерного равенства.*  
**Мусурманова Айниса Мусурмановна** – *доктор педагогических наук, профессор.*  
**Рахимова Нигина Хайруллаевна** – *доктор экономических наук, профессор.*  
**Сандов Акмал Холматович** – *доктор юридических наук, профессор.*  
**Якубжанова Дилобар Батировна** – *доктор педагогических наук, доцент.*  
**Ташмухамедова Дилорам Гафуржановна** – *кандидат медицинских наук.*  
**Умирзаков Баходир Хамидович** – *доктор экономических наук, профессор.*  
**Зияев Азамат Хамидович** – *доктор исторических наук, профессор.*  
**Абдусаматов Хасанбой Усмонжон угли** – *доктор психологических наук.*  
**Туракулов Улугбек Холбутаевич** – *доктор философии педагогических наук (PhD)*

**THE CHAIRMAN OF THE EDITORIAL BOARD:**

**Egamberdiyeva Nodira Melibayevna**  
(*Editor-in-Chief*) – *Doctor of Pedagogical sciences, Professor.*

**MEMBERS OF THE EDITING BOARD:**

**Narbayeva Tanzila Kamalovna** – *Doctor of Sociological sciences, Professor.*  
**Saidova Galina Karimovna** – *Doctor of Economic sciences, Professor.*  
**Shoumarov Ghayrat Bakhramovich** – *Doctor of Psychological sciences, Professor.*  
**Abduramanov Khamid Khudaybergenovich** (*Deputy Editor-in-Chief*) – *Doctor of Economic sciences, Professor.*  
**Bekmuradov Adkham Sharipovich** – *Doctor of Economic sciences, Professor.*  
**Marufova Gulnora Makhmudovna** – *Senator, Member of the Senate Committee of the Oliy Majlis on Women and Gender Equality.*  
**Musurmanova Aynisa Musurmanovna** – *Doctor of Pedagogical sciences, Professor.*  
**Rakhimova Nigina Khayrullayevna** – *Doctor of Economic sciences, Professor.*  
**Saidov Akmal Kholmatovich** – *Doctor of Juridical sciences, Professor.*  
**Yakubjanova Dilobar Batirovna** – *Doctor of Pedagogical sciences, Associate Professor.*  
**Tashmukhammedova Diloram Ghafurjanovna** – *Candidate of Medical sciences.*  
**Umirzakov Bakhodir Khamidovich** – *Doctor of Economic sciences, Professor.*  
**Ziyayev Azamad Khamidovich** – *Doctor of Historical sciences, Professor.*  
**Abdusamatov Khasanboy Usmonjon ugli** – *Doctor of Psychological Sciences.*  
**Torakulov Ulugbek Holbutayevich** – *Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences (PhD)*

**XALQARO TAHRIR HAY'ATI:**

**Doktor Rashmini Koparkar,**  
*Rossiya va Markaziy Osiyoni o'rganish markazi dotsenti*  
*Xalqaro tadqiqotlar maktabi,*  
*Javoharlal Neru universiteti,*  
*Nyu-Dehli, Hindiston*

**Artamonova Yekaterina Iosifovna,**  
*Chelyabinsk davlat madaniyat instituti,*  
*pedagogika fanlari doktori, professor*

**Doktor Priti Kesavan,**  
*Texnologiya fakulteti boshlig'i,*  
*London biznes va moliya maktabi,*  
*Singapur*

**МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Доктор Рашмини Копаркар,**  
*Доцент Центра исследований России и Центральной Азии,*  
*Школа международных исследований,*  
*Университет Джавахарлала Неру,*  
*Нью-Дели, Индия*

**Артамонова Екатерина Иосифовна,**  
*Челябинский государственный институт культуры,*  
*доктор педагогических наук,*  
*профессор*

**Доктор Прити Кесаван,**  
*Руководитель Технологического факультета*  
*Лондонская школа бизнеса и финансов, Сингапур*

**INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD:**

**Dr. Rashmini Koparkar**  
*Assistant Professor*  
*Centre for Russian and Central Asian Studies*  
*School of International Studies*  
*Jawaharlal Nehru University*  
*New Delhi, India*

**Artamonova Yekaterina Iosifovna**  
*Chelyabinsk State Institute of Culture*  
*Doctor of Pedagogical Sciences,*  
*Professor*

**Dr. Preethi Kesavan**  
*Head, School of Technology*  
*London School of Business and Finance, Singapore*

*MENEJMENT*

<b>Abdullajanova D.S.</b> Kadrlar zaxirasini shakllantirishda gender tenglikni ta'minlashning ijtimoiy-psixologik asoslari .....	4
--	---

*SOTSILOGIYA*

<b>Saipova M.</b> Migratsiya jarayonining globallashuvi: ijobiy va salbiy oqibatlar .....	10
<b>Xonturayev B.</b> Gender institutlari bo'yicha ilmiy-nazariy qarashlar va ularning ijtimoiy-iqtisodiy asoslari .....	16
<b>Йулдошева У.</b> Гендерные аспекты развития социального предпринимательства в Узбекистане .....	25
<b>Hashimova G.I.</b> Harbiy xizmatchilar va ularning oila a'zolarini ijtimoiy himoya qilishning huquqiy asoslari va kafolatlari .....	32

*MAHALLA VA HAYOT*

<b>Isamutdinov R.R.</b> Mahallaning ma'naviy xavfsizlikni ta'minlashdagi ahamiyati .....	37
--	----

*OILA VA JAMIYAT*

<b>Abdiraimova Sh.A.</b> Yosh oilalarda ajralishlarning oldini olish yo'llari.....	44
<b>Rahimova M.</b> Yosh kelinlarning oilaviy hayotga moslashishi .....	49
<b>Dovranova O.D.</b> Yangi taraqqiyot bosqichida oilaviy munosabatlarning ijtimoiy-iqtisodiy, huquqiy negizlarini shakllantirish.....	53
<b>Mahkamov U.A.</b> So'z va fikr erkinligini ta'minlashda dialog muloqot vositasi sifatida.....	58

*PSIXOLOGIYA*

<b>Рахимова И.И., Каримова Г.О.</b> Психологическая диагностика социальной адаптивности студентов с нарушением слуха .....	64
<b>Абидова З.А.</b> Влияние семейного положения личности на уровень его толерантности .....	69
<b>Ishonkulova N.I.</b> Oilaviy munosabatlarda destruktiv nizolar namoyon bo'lishining psixologik xususiyatlari .....	75
<b>Raxmonova Z.N.</b> Ijtimoiy-individual qadriyatlar va emotsional intellekt xususiyatlari.....	80

*PEDAGOGIKA*

<b>Ortikov U.X.</b> The socio-educational model in second language acquisition.....	86
<b>Yulchiyeva D.X.</b> Oila barqarorligini ta'minlashda olib boriladigan ijtimoiy-pedagogik faoliyat .....	92
<b>Аблакулов Ш.Д.</b> Формирование профессиональных креативных компетенций у будущих педагогов-психологов .....	98
<b>Mirhamidova M.</b> Yapon xalqida tarbiyaning pedagogik asoslari .....	104
<b>Safoyeva R.J.</b> Noto'liq oila farzandlarining ijtimoiylashuvi xususiyatlari.....	109
<b>Yakubov O.T.</b> Bolaning ijtimoiylashuvida oilaning o'ziga xos xususiyatlari .....	114

*TARIX*

<b>Sharipova N.A.</b> XX asrning 40–90-yillarida O'zbekiston ta'lim tizimida gender tenglik masalalari tarixi.....	118
--	-----



**Йулдошева Умида,**  
докторант научно-исследовательского  
института «Семья и женщины»  
e-mail: [umida\\_yuldosheva@yahoo.com](mailto:umida_yuldosheva@yahoo.com)

## ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

**Аннотация.** В современном мире социальное предпринимательство стало одним из эффективных инструментов социально-экономического устойчивого развития. Объединяя принципы бизнеса с целями создания позитивного социального и экологического влияния, решая такие социальные задачи как борьба с бедностью, безработицей, доступ к образованию и здравоохранению. Социальное предпринимательство играет важную роль в создании инноваций, устойчивом развитии и улучшении качества жизни для уязвимых групп и общества в целом. В данной статье, основываясь на результатах авторского социологического исследования, рассматриваются гендерные аспекты развития социального предпринимательства и ресурсов, необходимых для развития социального предпринимательства с учетом гендерных вопросов.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, гендерные аспекты развития предпринимательства, поддержка женского предпринимательства, гендерные стереотипы, ресурсы для развития социального предпринимательства с учетом гендерных вопросов.

**Annotatsiya.** Zamonaviy dunyoda ijtimoiy tadbirkorlik ijtimoiy-iqtisodiy barqaror rivojlanishning samarali vositalaridan biriga aylandi. Biznes prinsiplarini ijtimoiy va atrof-muhitga ijobiy ta'sir ko'rsatish maqsadlari bilan birlashtirgan holda kambag'allik, ishsizlik, ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlaridan to'laonli foydalanish kabi ijtimoiy muammolarni hal etish orqali ijtimoiy tadbirkorlik innovatsiyalarini yaratish, barqaror rivojlanish, shuningdek, zaif guruhlar va butun jamiyat uchun hayot sifatini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi. Ushbu maqolada muallif sotsiologik tadqiqotlar natijalariga asoslanib, ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishning gender jihatlari va ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishda gender masalalarini inobatga olish resurslarini tahlil qilgan.

**Tayanch so'zlar:** ijtimoiy tadbirkorlik, tadbirkorlikni rivojlantirishning gender jihatlari, xotin-qizlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash, gender stereotiplari, ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishda gender masalalarini inobatga olish resurslari.

**Annotation.** In the modern world, social entrepreneurship has become one of the effective tools for socio-economic sustainable development. By combining business principles with the goals of creating positive social and environmental impact, addressing social issues such as the fight against poverty, unemployment, access to education and healthcare. Social entrepreneurship plays an important role in creating innovation, sustainable development and improving the quality of life for vulnerable groups and society as a whole. This article, based on the results of the author's sociological research, examines the gender aspects of the development of social entrepreneurship and the resources necessary for the development of social entrepreneurship taking into account gender issues.

**Keywords:** social entrepreneurship, gender aspects of entrepreneurship development, support for women's entrepreneurship, gender stereotypes, resources for the development of social entrepreneurship taking into account gender issues.

**В**ведение. Узбекистан сегодня находится на новом этапе своего развития, где происходят широкомасштабные политические, административные, экономические и социальные реформы. Данные обстоятельства заставляют рассматривать разнообразные инструменты управления социальными процессами и эффективного решения социальных проблем.

Актуальной также становится проблема интеграции процессов экономической устойчивости и социальной стабильности. Подобная ориентация социально-экономического развития и основные задачи, в том числе и по поддержке женского предпринимательства определены в таких нормативно-правовых актах как Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», Указ Президента № УП-5614 «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики», Постановление Президента № ПП-5214 «О дополнительных мерах по дальнейшей поддержке предпринимательства и развитию кооперации между субъектами предпринимательства и населением в махаллях», Постановление Президента № ПП-62 «О мерах по организации деятельности Агентства по работе махаллабай и развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности»<sup>1</sup>, Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-401 «О дополнительных мерах по укреплению семьи и повышению активности женщин»<sup>2</sup>, Стратегия «Узбекистан – 2030»<sup>3</sup>, «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы»<sup>4</sup> и других.

<sup>1</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-62 «О мерах организации деятельности Агентства по работе махаллабай и развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности» от 24.12.2021 г. // <https://lex.uz/ru/docs/5793280>

<sup>2</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-401 «О дополнительных мерах по укреплению семьи и повышению активности женщин» от 21.12.2023 г. // <https://lex.uz/ru/docs/6704838>

<sup>3</sup> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 О Стратегии «Узбекистан-2030» от 12.09.2023 г. // <https://lex.uz/uz/docs/6600404>

<sup>4</sup> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 О Стратегии Развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы от 28.01.2022 г. // <https://lex.uz/docs/5841077>

Одним из эффективных инструментов достижения социально-экономической стабильности является социальное предпринимательство. Ведь именно оно как относительно новое и инновационное явление способствует росту уровня и качества жизни населения, повышению конкурентоспособности и эффективности экономики, что очень актуально именно сейчас, в свете кризисных явлений в мировой экономике и замедлению темпов экономического роста в связи с пандемией.

В Узбекистане в последнее время уделяется огромное внимание интеграции процессов экономической устойчивости и социальной стабильности, но все же отсутствуют систематизированные научные исследования, направленные на формулировку предложений по эффективному использованию социального предпринимательства как одного из наиболее эффективных инструментов достижения социально-экономической стабильности. Социально-экономические исследования сущности, динамики и перспектив развития социального предпринимательства необходимы для создания эмпирической базы для прогнозирования векторов развития национальной экономики и социальной сферы.

Следует отметить, что теории и методологии социального предпринимательства в ракурсе социологического анализа посвящено крайне мало работ не только в Узбекистане, но и в странах СНГ, и за рубежом.

В Узбекистане социальное предпринимательство не исследовано в контексте социального анализа, но все же следует отметить работы по исследованию социальных и экономических процессов таких авторов как М.Бекмуродов, Н.Эгамбердиева, Ш.Содикова, исследование в сфере предпринимательства проводилось такими авторами как Ш.Абдуллаева, Б.Маматова, Ж.Исакова, Д.Таджибаевой, И.Рахмонова, Т.Қоралиева, Г.Яхшибоева, И.Алимардонова, в сфере законодательных основ социального предпринимательства работы таких авторов как А.Раджабов, С.Ахророва, А.Қаландаров, а в сфере изучения женского предпринимательства Д.Ахмедовой и Н.Носировой

В последнее время в странах СНГ наблюдается подъем интереса к социальному предпринимательству со стороны научного сообщества, в частности истории развития, практическим аспектам и содержательным направлениям развития социального предпринимательства. Особого внимания в этом направлении заслуживают работы М.Баталиной, А.Баркова, И.Миргалиева, Е.Шматковой и М.Волковой.

Среди зарубежных ученых значимый вклад в изучение предпринимательства внесли Р.Кантильон, А.Смит, П.Друкера, Й.Шумпетера, В.Зомбарт, Ф.Найт и И.Кирцнер. Культуру предпринимательства с позиции социального компонента рассматривают А.Рих и Й.Хейзинг. Существенный вклад в изучение теоретических основ и практических аспектов социального предпринимательства внесли Ч.Ледбитер, Г.Диз, Г.Прабу, Дж.Боши, Д.Борнштейн, Ш.Джонсон, В.Дрейтон, Дж.Остин, Г.Салливан Морт, Майр и Мартин, Р.Мартин и С.Осберг.

Дэвид Борнштейн и Сюзан Девис дают следующее определение «социального предпринимательства»:

«Социальное предпринимательство – это процесс, посредством которого граждане создают или преобразуют институты для продвижения решений социальных проблем, таких как бедность, болезни, неграмотность, разрушение окружающей среды, нарушения прав человека и коррупция, чтобы сделать жизнь лучше для многих»<sup>5</sup>. Майр и Мартин утверждают, что «основное различие между предпринимательством в бизнес-секторе и социальным предпринимательством заключается в относительном приоритете, отдаваемом созданию социального блага по сравнению с созданием экономического блага»<sup>6</sup>. Так, социальное предпринимательство – вид предпринимательской деятельности,

<sup>5</sup> Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / How to change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 496 с.

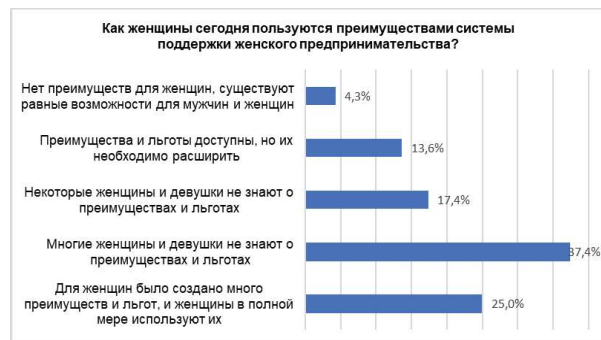
<sup>6</sup> Mair J., Marti I., Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight // Journal of World Business, Volume 41, 2006, p. 39

направленной на решение социальных проблем. Отличие социального предпринимательства от НКО и благотворительности заключается в наличии двойной цели: коммерческой и социальной. Бизнес-модель социального предпринимательства представляет собой самокупаемую деятельность, приносящую прибыль и, в свою очередь, является средством для достижения социальной цели.

**Методология.** Одним из центральных вопросов нашего исследования в определении перспектив и возможностей реализации социального предпринимательства в Узбекистане было определение гендерных аспектов, связанных с ведением предпринимательской деятельности. Так, эмпирической основой данного исследования стал опрос населения проведенной за период июль–сентябрь 2023 года в четырех областях (Ташкентская, Ферганская, Кашкадарьинская и Навоийские области) нашей страны. Цель данного исследования заключалась в определении перспектив и возможностей реализации социального предпринимательства в махаллях посредством оценки уровня осведомленности населения о социальном предпринимательстве, анализе мотивации населения в начале предпринимательской деятельности, выявлении основных барьеров препятствующих населению, в ведении предпринимательской деятельности, изучении гендерных аспектов, связанных с ведением предпринимательской деятельности, оценки ресурсного потенциала махаллей в выбранных регионах, анализе основных социально-экономических проблем махаллей и спроса махаллей на различные направления социального предпринимательства, сопоставлении данного спроса махаллей с выбором населения, открытии определенного направления социального предпринимательства, определении ресурсов, необходимых для развития социального предпринимательства в махаллях. Для достижения данных задач с использованием многоступенчатой, кластерной выборки нами были выбраны четыре области нашей страны: Ташкентская область (столица и центр северо-восточного региона), Ферганская область

(густонаселенный и социально-экономически уязвимый восточный регион), Кашкадарьинская область (южная часть, также характеризующаяся социальной и экономической уязвимостью, критическим уровнем безработицы), Навоийская область (юго-запад, индустриальная, инновационная зона). В каждом регионе были выбраны 3-4 района по принципу город, сельская местность, отдаленная сельская местность, и в каждом из этих районов были выбраны несколько махаллей. В каждой махалле первый этап опроса состоял из опроса управленческого состава махаллей: председатель схода граждан махалли, помощник хокима по вопросам развития предпринимательства, представитель Министерства обеспечения занятости населения и сокращения бедности в махалле, молодежный лидер, женский активист (N=97). Второй этап опроса состоял из опроса населения махалли (N=645). Общие вопросы об осведомленности о социальном предпринимательстве, а также опрос в обеих группах респондентов, состоящих из 717 человек. Кроме общих вопросов, для экспертов махалли были разработаны отдельные вопросы, касающиеся махаллей, такие как ресурсный потенциал и социально-экономические проблемы махалли. Эти вопросы были проанализированы на основе ответов, полученных от 97 респондентов. Вопросы к населению, касающиеся мотивации для начала предпринимательской деятельности и гендерных аспектов, связанных с ведением предпринимательской деятельности исследованы на основе ответов, полученных от 645 человек.

**Основная часть.** На вопрос: «Насколько девушки и женщины сегодня пользуются преимуществами системы поддержки женского предпринимательства?» – большинство респондентов ответили, что «многие девушки и женщины не знают о преимуществах и льготах» (37,4% респондентов) и «некоторые девушки и женщины не знают о преимуществах и льготах» (17,4% респондентов). При этом вторым по частоте ответом был «для женщин было создано много преимуществ и льгот, и женщины в полной мере пользуются ими» (25% респондентов). 13,6% респондентов ответили, что «преимущества и льготы доступны, но их необходимо расширить» (рис.1).



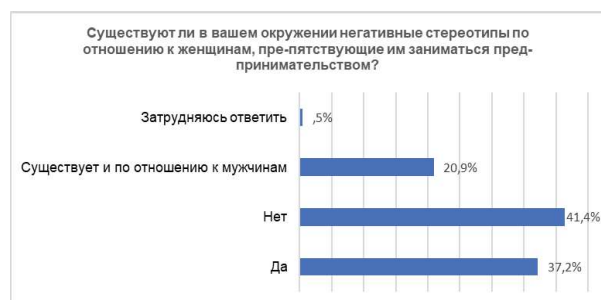
**Рис. 1. Осведомлённость о преимуществах поддержки женского предпринимательства**

Ответы мужчин на аналогичный вопрос не составляет большого различия (рис. 2).



**Рис. 2. Сравнение ответов мужчин и женщин**

О наличии в обществе гендерных стереотипов по отношению к женщинам, препятствующие им заниматься предпринимательством большинство респондентов отметили, что таких стереотипов не существует (рис. 3).



**Рис. 3. Наличие гендерных стереотипов**

Ответы респондентов на вопрос: «Если такие стереотипы существуют, то, как они проявляются?» (рис.4)



Рис. 4. Проявление гендерных стереотипов

При этом анализируя ответы мужчин и женщин на проявления данных стереотипов, мы наблюдаем интересный факт, что ответы мужчин и женщин не имеют больших различий (рис.5).



Рис. 5. Сравнение ответов мужчин и женщин

Среди стереотипов по отношению к мужчинам респондентами были отмечены следующие: «Если мужчина будет мало зарабатывать, то не сможет прокормить семью», «Его в семье не поймут».

Результаты. Результаты социального исследования, проведенного по развитию социального предпринимательства в махаллях и изучению гендерных аспектов, позволяют сделать следующие выводы:

1. Уровень осведомленности женщин о преимуществах и льготах поддержки женского предпринимательства оказался низким. Большинство респондентов не были достаточно осведомлены о программных и финансовых возможностях, которые могут помочь женщинам начать свой бизнес или развить уже существующий.

2. Респонденты указали на существование гендерных стереотипов, которые препятствуют

развитию женского предпринимательства. Они привели примеры ожидания семьи и общества, согласно которым женщина может испытывать сложности в балансировании между домашними обязанностями и бизнесом, или может столкнуться с не поддержкой со стороны свекрови и мужа.

Эти результаты указывают на потребность в улучшении информированности женщин о преимуществах и льготах поддержки женского предпринимательства. Они также подчеркивают необходимость борьбы с гендерными стереотипами и создания условий для поддержки женщин в их предпринимательских усилиях. Результаты могут использоваться для разработки программ по информированию, обучению и поддержке женщин-предпринимательниц в плане балансирования обязанностей и преодоления гендерных преград.

Выводы. Основываясь на результатах исследования, можно сделать следующие выводы и рекомендации для поддержки женщин на уровне махаллей в контексте развития социального предпринимательства:

1. Улучшение информированности. Необходимо увеличить количество информационных кампаний и программ образования, направленных на повышение осведомленности женщин о преимуществах и льготах поддержки женского предпринимательства. Это может включать проведение семинаров, вебинаров, тренингов и создание доступной информационной платформы, чтобы женщины могли получить необходимые знания и ресурсы для успешного запуска и развития своего бизнеса.

2. Борьба с гендерными стереотипами. Сообщества должны активно противостоять гендерным стереотипам, которые препятствуют развитию женского предпринимательства. Это может включать проведение информационных кампаний и образовательных мероприятий, направленных на изменение мнений и представлений о роли и возможностях женщин в бизнесе. Важно создать поддерживающую среду, где женщины смогут получить поддержку и оценку своих предпринимательских усилий, независимо от традиционных ожиданий или давления со стороны окружающих.



На уровне махалли и семьи, в частности в отдаленных сельских местностях можно предпринять следующие шаги для преодоления гендерных стереотипов и поддержки женского предпринимательства:

- информационная кампания. Организация информационных кампаний и мероприятий, чтобы распространить информацию о женском предпринимательстве и развенчать гендерные стереотипы. Это может включать проведение семинаров, лекций и дискуссий, где обсуждаются примеры успешных женщин-предпринимательниц и обмен опытом;
- создание ролевых моделей. Важно найти успешных женщин-предпринимательниц в сельской местности и использовать их в качестве ролевых моделей. Поддерживать их истории успеха и позволить другим женщинам видеть, что предпринимательство достижимо исключительно для них;
- развитие навыков и поддержка обучения. Усовершенствовать обучающие программы и тренинги для женщин, которые хотят заниматься предпринимательством. Это может включать такие темы, как планирование бизнеса, финансовый учет, маркетинг и навыки руководителя. Данное обучение поможет женщинам освоить необходимые навыки и повысить свою уверенность в возможности ведения предпринимательской деятельности;
- создание сетей и сообществ. Помочь женщинам предпринимательницам строить сети поддержки и сообщества. Это может включать создание местных предпринимательских клубов или групп, где женщины могут обмениваться опытом, делиться ресурсами и поддерживать друг друга;
- поддержка социального предпринимательства. Содействовать развитию социального предпринимательства в сельских

местностях, где женщины могут использовать свои навыки и таланты для решения социальных проблем в своих сообществах. Это может включать создание программ финансирования и консультационной поддержки для женщин-предпринимательниц с социальной ориентацией;

- образование и изменение менталитета: Важно работать с молодыми людьми, чтобы изменить гендерные стереотипы с самого раннего возраста. Организация образовательных программ и мероприятий, где дети и молодежь могут изучать о равноправии и возможностях предпринимательства, независимо от пола на уровне школ в сельских местностях.

3. Развитие сетей и партнерств. Использование потенциала сетевого взаимодействия и партнерства между женщинами-предпринимательницами и другими заинтересованными сторонами может оказать существенное влияние на развитие и успешность женского предпринимательства. Необходимо стимулировать создание сетей поддержки, способствующих обмену знаниями, опытом, ресурсами и контактами. Для этого можно проводить совместные мероприятия, мастер-классы и деловые встречи, а также создавать онлайн-платформы, где женщины смогут общаться и поддерживать друг друга.

4. Мониторинг и оценка. Проведение мониторинга и оценки эффективности поддержки женского предпринимательства в махаллях для определения запущенных и успешных инициатив, а также внести необходимые коррективы в будущие программы. Это позволит уточнить потребности и оценить положительные изменения в сообществе, связанные с развитием женского предпринимательства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 О Стратегии «Узбекистан-2030» от 12.09.2023 г. // <https://lex.uz/uz/docs/6600404>
2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-60 О Стратегии Развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы от 28.01.2022 г. // <https://lex.uz/docs/5841077>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-62 “О мерах организации деятельности Агентства по работе махаллабай и развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности” от 24.12.2021 г. // <https://lex.uz/ru/docs/5793280>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-401 «О дополнительных мерах по укреплению семьи и повышению активности женщин» от 21.12.2023 г. // <https://lex.uz/ru/docs/6704838>
5. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей=How to change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 496 с.
6. Mair J., Marti I., Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight// Journal of World Business, Volume 41, 2006, p. 39.
7. Джилл Кикал, Томас Лайонс. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше = Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World. – Москва: Альпина Паблишер, 2014. – 304 с.
8. Yin R. Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods). Fifth edition. Sage Publications, Inc., 2013.
9. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А. Московская. – Москва: НИУ «Высшая школа экономики», 2011. – 284 с.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. – Москва: Прогресс, 1982. – 455 с.
11. Drayton W. The citizen sector: Becoming as entrepreneurial and competitive as business / W. Drayton // California Management Review, 2002. № 44 (3). pp. 120-132.
12. Martin R.L., Osberg S. Social Entrepreneurship: The Case for Definition / R.L. Martin // Stanford Social Innovation Review. Spring, 2007. pp. 29-39.
13. Mawson A. The Social Entrepreneur: Making Communities Work / A. Mawson// Atlantic Books, 2008.
14. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер; пер. с англ. – Москва: Вильямс, 2007 (СПб.).
15. Collins R. Three Sociological Traditions / R. Collins. N.Y.: Oxford, 1985.
16. Юнус М., Жоли А. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли. – Москва: Альпина Паблишерз, 2009.
17. Alter S. K. Social Enterprise Typology / S. K. Alter // Virtue Ventures LLC. Nov. 27, 2007 (revised vers.).

“OILA VA XOTIN-QIZLAR” ILMIY-TADQIQOT INSTITUTI  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ «СЕМЬИ И ЖЕНЩИН»  
“FAMILY AND WOMEN” RESEARCH INSTITUTE

MARKAZIY OSIYODA JAMIYAT,  
GENDER VA OILA

Общество, гендер и семья в Центральной Азии  
Society, Gender and Family in Central Asia

xalqaro ilmiy jurnali

международный научный журнал

international academic journal

2024/1 (10)

DOI: 26739/2118-9998

Jurnalga Toshkent shahar Matbuot va axborot boshqarmasining 2021-yil 18-iyundagi 0996-sonli  
“Ommaviy axborot vositasi davlat ro‘yxatidan o‘tkazilganligi to‘g‘risida guvohnoma”si olingan.

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasining  
dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar RO‘YXATI (2019)ga  
pedagogika, psixologiya, tarix va falsafa fanlari bo‘yicha doktorlik dissertatsiyalari himoyasi uchun  
ilmiy maqolalar e‘lon qilinishi mumkin bo‘lgan jurnal sifatida ro‘yxatga olingan.

**MUASSIS:**

“Oila va xotin-qizlar” ilmiy-tadqiqot instituti

**JURNAL TAHRIRIYATI:**

Bosh muharrir: **Egamberdiyeva N.**

Bosh muharrir o‘rinbosari: **Musurmanova A.**

Mas‘ul kotib: **Mavlonov B.**

Muharrirlar: **Yunusov U., Nomozova O‘.,  
Razzakova N., Sobirova E.,  
Jabborov U.**

Sahifalovchi: **Umaraliyev Z.**

Dizaynerlar: **Abdullayev L., Sobirov F.**

Web dizaynerlar: **Yakubov O., Alimova Z.**

*Jurnaldagi materiallardan foydalanilganda mualliflik huquqini e‘tiborga olgan holda jurnalga havola berilishi shart.*

*Jurnalga kiritilgan maqola materiallari mazmuni mualliflarning shaxsiy ilmiy-nazariy yondashuvi va qarashi sifatida talqin qilinadi.*



1940

Nashriyot ro‘yxat raqami № 1043191. 24.09.2021-y.

Bosishga ruxsat etildi: 23.03.2024.

“Times New Roman” garniturasini. Qog‘oz bichimi: 60x84 1/8

Nashriyot bosma tabog‘i 7,2.

100000, Toshkent shahri, Mirzo Ulug‘bek tumani,

M.Ismoiliy ko‘chasi 1-G uy.