



Аскарова Гулрух Уринбасаровна,
Преподаватель кафедры «Практическая психология»
Ташкентского государственного педагогического университета имени Низами
e-mail: gulruhaskarova@gmail.com

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ И КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ У СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию коммуникативной компетентности и копинг-стратегий у студентов в учебном процессе. Выявлено, что различия коммуникативной компетентности и копинг-стратегий зависят от факультета, курса, также от пола, состояния и возраста студентов.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, копинг-стратегии, совладающее – поведение, студент, образовательный процесс, учебный процесс, высшее образование.

Annotatsiya. Mazkur maqola ta'lim jarayonida talabalarning kommunikativ kompetentligi va koping-strategiyalarini o'rganishga bag'ishlangan. Kommunikativ kompetentlik va koping-strategiyalardagi farqlar fakultetga, kursga, shuningdek, talabalarning jinsi, holati va yoshiga bog'liqligi aniqlandi.

Kalit so'zlar: kommunikativ kompetentlik, koping-strategiya, yengish – xatti-harakatlar, talaba, ta'lim jarayoni, o'quv jarayoni, oliy ta'lim.

Annotation. This article is devoted to the study of communicative competence and coping strategies of students in the educational process. It was revealed that the differences in communicative competence and coping strategies depend on the faculty, course, as well as on the gender, condition and age of students.

Keywords: communicative competence, coping strategies, coping behavior, student, educational process, learning process, higher education.

Введение. Современный образовательный процесс обучения в системе высшего образования характеризуется противоречием между, реальной на сегодняшний день, коммуникативной компетентностью студентов, с одной стороны, и несоответствием желаемой социально значимой, с другой стороны. Это так же сопровождается переживанием различных стрессовых ситуаций, связанных с учебным процессом и с личными взаимоотношениями.

В свою очередь, от студентов требуется обладание не только профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для дальнейшей работы, но и быть способными противостоять жизненным трудностям, успешно

преодолевать различного рода препятствия и достигать поставленных целей. Умение преодолевать препятствия, находить выход в трудной ситуации, используя конструктивные формы поведения, – это не только один из факторов успешной учебы в вузе, но и необходимое условие достижения поставленных целей в будущей профессиональной деятельности специалиста.

Теоретическими и методологическими основами нашего исследования явились работы по коммуникативной компетентности В.Н. Куницына (Куницына, 2001), О.В. Крючкова (Крючкова, 2007), И.Н. Зотова (Зотова, 2006) и др. Так же работы по изучению копинг-стратегий

Л.И. Анцыферовой (Анцыферова, 1994), Е.В. Битюцкой (Битюцкая, 2007), Т.Л. Крюковой (Крюкова, 2004), Р. Лазаруса и С. Фолкман (Lazarus, Folkman, 1984) и других.

Цель и обоснование. Во время профессионального развития на этапе вузовского обучения студенты должны иметь представления о коммуникативной компетентности, функциях общения, особенностях его построения с разными группами людей, разбираться в причинах затрудненного общения, владеть способами их преодоления. Коммуникативная компетентность – это именно то, что необходимо молодым людям и студентам для успешного самоопределения в мире труда, непрерывного образования и межличностных социальных отношений.

Понятие «коммуникативная компетентность» в российской литературе часто отождествляется с понятием «компетентность в общении». Данный феномен активно разрабатывается с середины 80-х гг. Впервые, термин «коммуникативная компетентность» используется А. А. Бодалевым в социальной психологии и трактуется как «способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов (знаний и умений)»¹.

Коммуникативная компетентность относится к группе ключевых компетентностей, т.е. имеющих особую значимость в жизни человека, поэтому ее формированию следует уделять пристальное внимание. Значение коммуникативной компетентности учащегося в образовательном процессе следующее:

- она влияет на учебную успешность;
- от коммуникативной компетентности во многом зависит процесс адаптации учащегося, в частности его эмоциональное благополучие в коллективе;
- коммуникативная компетентность учащихся может рассматриваться в образовательном процессе не только как условие сегодняшней эффективности и его благополучия, но и как ресурс эффективности и благополучия его будущей взрослой жизни².

¹ Бодалев А.А. Личность и общение. – Москва, 1995; Бодалева А.А. Психологическое общение. – Москва: Изд-во “Институт практической психологии”. – Воронеж: Н.П.О “Модек”, 1996. – С. 256.

² Аскарова Г., Усманова Э.З., факультет психологии филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Ташкенте. Психологические методы совер-

Большинство ученых подчеркивают, что коммуникативная компетентность является некой психологической характеристикой личности, без которой успешное общение в современном мире невозможно.

В течении всей жизни человек, независимо от возраста, сталкивается с различными трудностями. Эти трудности связаны не только с проблемами развития и возрастными кризисами, но и с обыденными жизненными ситуациями. Человеку требуется знание о способах и умение эти способы применять для преодоления повседневных трудных ситуаций, условиях и возможностях, необходимых для реализации своих усилий. Это знание приходит по мере взросления и накопления определенного жизненного опыта. Поведение, направленное на преодоление трудных жизненных ситуаций, в психологической науке принято обозначать как совладающее или копинг-поведение.

Понятие «копинг» происходит от английского «to cope» – «справляться, преодолевать». Впервые термин «копинг» был использован L. Murphy в 1962 году в исследовании способов преодоления детьми кризисов развития. В российской психологической литературе его переводят как «адаптивное, совладающее поведение» или «психологическое преодоление»³.

Копинг изучался в рамках теории стресса (как механизм, направленный на его преодоление), в контексте адаптации (как деятельность человека по сохранению баланса между требованиями среды и внутренними ресурсами). На пересечении с идеями ситуационного подхода появилась область исследования совладания с трудными жизненными ситуациями. В современной психологии тематика копинга выделилась в интенсивно разрабатываемое научное направление, интерес к которому ежегодно возрастает⁴.

шенствования коммуникативной компетентности студента. Международный научно-образовательный электронный журнал «Образование и наука в XXI веке», Выпуск № 12 (31.03.2021). – С. 670

³ Аскарова Г., Усманова Э.З., факультет психологии филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Ташкенте, Основные подходы к изучению копинг-стратегий в трудных жизненных ситуациях, «Scientific Progress» Scientific Journal, 2021. – С. 308.

⁴ Битюцкая Е.В. Современные подходы к изучению совладания с трудными жизненными ситуациями. – Москва, 2011.

Описание и решение научной проблемы. Анализ теоретического исследования позволяет рассматривать копинг-стратегии как постоянно изменяющиеся когнитивные и поведенческие усилия. Задача совладания в трудных ситуациях состоит в том, что она даёт нам преодолеть трудности, либо уменьшить их отрицательные последствия, либо избежать этих трудностей, или вытерпеть их.

В нашем исследовании мы предприняли попытку сравнить уровень коммуникативной компетентности с копинг-стратегиями у студентов в учебном процессе. В исследовании приняли участие 141 студента факультета «Психология» и «Прикладная математика и информатика», 2-го и 4-го курса филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте.

Изучение коммуникативной компетентности и копинг-стратегий базируется на принципе отражения и оценки человеком некоторых особенностей своего поведения в различных ситуациях.

При интерпретации полученных данных следует помнить, что методики констатируют лишь наличие уровня развития коммуникативных и организаторских склонностей коммуникативной компетентности, а также копинг-стратегий в данный период развития личности. Если при обследовании обнаруживается низкий уровень развития коммуникативных и организаторских склонностей и копинг-стратегий, то это не означает, что они останутся неизменными в процессе дальнейшего развития личности. При наличии положительной мотивации, целеустремленности и надлежащих условий деятельности данные склонности и стратегии могут развиваться. Ниже обсудим полученные нами в исследовании результаты:

Таблица № 1

**Дисперсионный анализ по шкале
«Коммуникативные склонности»**

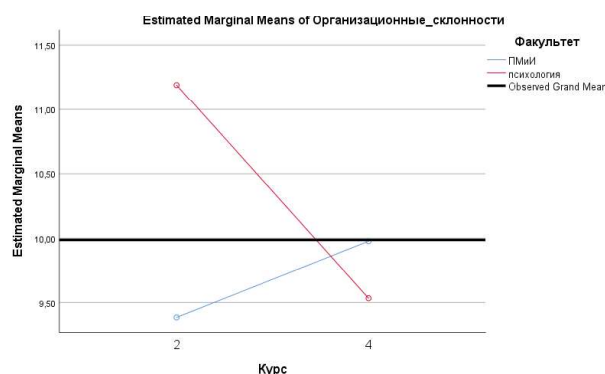
Факультет	50,192	2,334	,129
Курс	23,255	1,082	,300
Факультет * Курс	9,120	,424	,516

Дисперсионный анализ не выявил влияния факторов факультета ($p=0,129$), курса ($p=0,300$) и их взаимодействия ($p=0,516$) на уровень «Коммуникативных склонностей», студенты-психологи и студенты-математики 2-го курса

не отличаются по уровню «Коммуникативных склонностей». Следовательно, между 2-ми и 4-ми курсами не обнаружено отличий (см. Таблицу № 1). И это говорит нам о том, что студенты-психологи и студенты-математики 2-го курса и 4-го курса в целом хорошие коммуникаторы, легко осваиваются в новом коллективе, стремятся знакомиться с другими людьми в качестве собеседника. В том числе, проявляют инициативу, ведут себя с другими уверенно.

График № 1

**Результаты сопоставления четырёх
выборок по шкале «Организаторские
склонности»**



Мы обнаружили, что уровень «Организаторских склонностей» у студентов-психологов 2-го курса выше, чем у студентов-математиков 2-го курса. В этом случае мы можем сказать, что у студентов-психологов 2-го курса лучше сформированы организаторские способности, и они активнее решают коллективные задачи, быстро ориентируются в затруднительных ситуациях и принимают самостоятельные решения, способны повлиять на ситуацию и изменить ее в нужном направлении (см. График № 1).

Уровень «Коммуникативных склонностей» и «Организаторских склонностей» коммуникативной компетентности у студентов-психологов и у студентов-математиков 4-го курса не различаются, они проявляют меньше «Организаторских склонностей», чем студенты-психологи 2-го курса. Здесь можно сказать, что на 4-м курсе студенты сталкиваются с множеством проблем, связанных с выпускным процессом и необходимостью учиться, поэтому они не могут, по-видимому, продемонстрировать организаторские способности и активно решать коллективные задачи.

График № 2

Результаты сопоставления четырёх выборок по шкале «Планомерное решение проблемы»

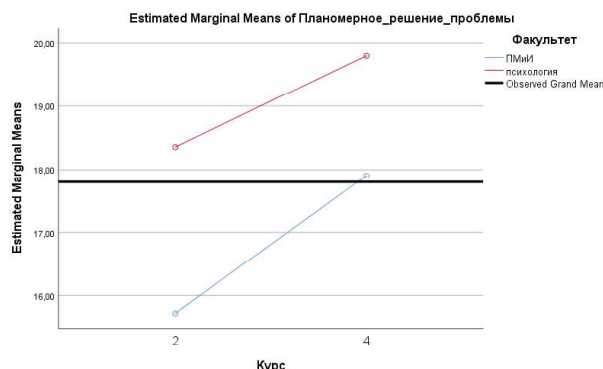
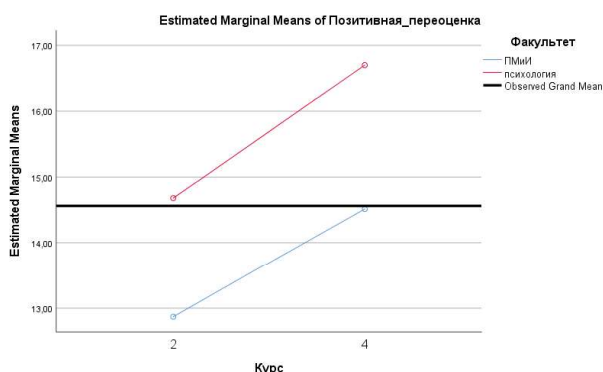


График № 3

Результаты сопоставления четырёх выборок по шкале «Позитивная переоценка»



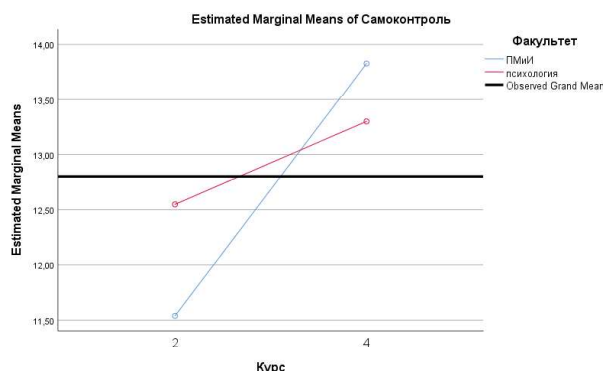
У студентов-психологов среди 2-го и 4-го курсов копинг-стратегии «Планомерное решение проблемы» и «Позитивная переоценка» выше, чем у студентов-математиков. На основании полученных результатов, можно говорить, что студенты-психологи 2-го и 4-го курсов, чем студенты-математики 2-го и 4-го курсов, лучше сосредотачиваются на поиске выхода из ситуации, анализе ситуации и на планировании способов решения задачи. Это можно объяснить тем, что студенты-психологи и студенты-математики достаточно сильно отличаются своим умением рассуждать, мышлением, багажом полученных в университете знаний. Студенты-психологи сосредотачиваются на положительных сторонах ситуации и позитивных изменениях собственной личности, также за счет своей учебной программы, куда включены много предметов, помогающих находить оптимальные пути выхода из трудных ситуаций, сами по

себе более подготовленные к решению такого рода проблем, и мыслят более позитивно, чем математики (см. График №№ 2 и 3).

В нашем исследовании мы обнаружили, что студенты-психологи и студенты-математики 4-го курса обладают более высокими уровнями копинг-стратегий «Планомерного решения проблемы», «Позитивная переоценка» и «Самоконтроль», по сравнению со студентами 2-х курсов.

График № 4

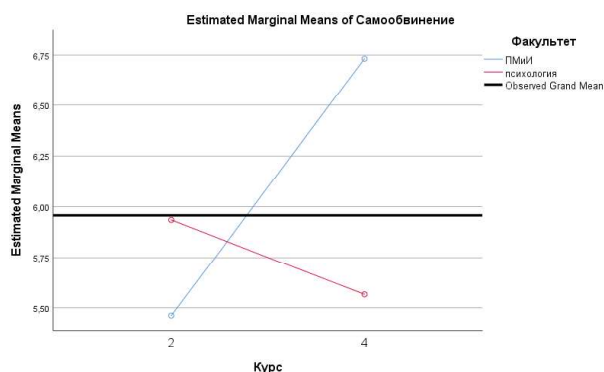
Результаты сопоставления четырёх выборок по шкале «Самоконтроль»



Опыт учебы в университете, разрешение различных проблемных ситуаций привели к тому, что они выбрали копинг-стратегии, помогающие больше в проблемных ситуациях. И это означает, что студенты 4-го курса, сосредотачиваются на поиске выхода, анализа ситуации и на планировании способов решения задачи, и на положительных сторонах ситуации и позитивных изменениях собственной личности. Они настроены на переосмысление трудных ситуаций, на обретение новых жизненных ценностей и убеждений, также прикладывают усилия по самосовершенствованию, для творческого вдохновения, толчком к которому может послужить анализируемое событие, вместе с тем они стараются прикладывать усилия, чтобы контролировать свои эмоции и чувства, чтобы их сдерживать (см. Графики №№ 2, 3, 4).

График № 5

Результаты сопоставления четырёх выборок по шкале «Самообвинение»



На выборке студентов 4-го курса математики проявляют значимо большее «самообвинение», чем психологи, также студенты-математики 4-го курса проявляют значимо большее «самообвинение», чем студенты-математики 2-го курса. На выборке студентов-психологов курс обучения не влияет на уровень «самообвинения» (см. График № 5).

Заклучение. Коммуникативная компетентность и копинг-стратегии могут выступать важными факторами в учебном процессе студентов, способствовать его эффективности. Развивая коммуникативную компетентность студентов, с одной стороны, и их копинг-стратегии в трудных учебных ситуациях, а с другой, можно добиться оптимизации учебного процесса.

Знания, полученные в ходе нашего исследования полезны не только студентам психологического факультета, но и психологам, работающим в других учреждениях, преподавателям высших и средних учебных заведений. Следует учитывать результаты, полученные в нашем исследовании, при создании психологического тренинга, направленного на формирование коммуникативной компетентности и развитие продуктивных копинг-стратегий у студентов в учебном процессе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аскарова Г., Усманова Э.З., факультет психологии филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Ташкенте, Основные подходы к изучению копинг – стратегий в трудных жизненных ситуациях. «Scientific Progress» Scientific Journal, 2021. – С. 308.
2. Аскарова Г., Усманова Э.З., факультет психологии филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Ташкенте. Психологические методы совершенствования коммуникативной компетентности студента. Международный научно-образовательный электронный журнал «Образование и наука в XXI веке». Выпуск № 12 (31.03.2021). – С. 670.
3. Бодалев А.А. Личность и общение. – Москва, 1995; Бодалева А.А. Психологическое общение. – Москва: Изд-во “Институт практической психологии”; – Воронеж: Н.П.О “Модек”, 1996. – С. 256.
4. Битюцкая Е.В., Современные подходы к изучению совладания с трудными жизненными ситуациями. – Москва, 2011.